

ABSTRACT

PT. Go-Jek Indonesia gives incentive every day to the Go-Jek drivers who have 5 customers. Initial research that has been done to 10 Go-Jek drivers shows result that a lot of Go-Jek drivers are interested in that incentive program and that makes them more productive. However a couple of Go-Jek drivers have different opinion regarding the incentive. The research aims to examine and analyze the effect of incentives and job enthusiasm to productivity of Go-Jek driver at PT. Go-Jek Indonesia. The data is gained from a 2 months survey (October– November 2015). The population in this research are 6000 Go-Jek drivers (Data is from Juli 2015). The sampling method is snowball method, using Slovin formula and gained result of 99 Go-Jek drivers who meet the criteria as sampels. The analytical method used in this research is multiple linier regression. The result shows that incentive and simultaneously working have significant influence to the productivity of Go-Jek drivers. Partially, incentive and working spirit give a positively significant impact to the productivity. On the dimension correlation, inside the dimension incentive variable, the growth of the incentive has a dominant impact to the punctuation dimension in the productivity. Curiosity dimension has a dominant from Job Enthusiasm variabel impact to the punctuation dimension.

Keywords: Incentives, Job Enthusiasm, Productivity.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

PT. Go-Jek Indonesia memberikan insentif kepada pengemudi Go-Jek yang mendapatkan 5 pelanggan setiap hari. Pra-penelitian yang dilakukan terhadap 10 pengemudi Go-Jek ditemukan bahwa banyak pengemudi Go-Jek tertarik dengan adanya insentif dan bersemangat dalam menyelesaikan setiap orderannya, namun beberapa pengemudi Go-Jek berbeda pendapat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh insentif dan semangat kerja terhadap produktivitas kerja pengemudi Go-Jek. Data penelitian diperoleh dari hasil survey selama 2 bulan (Oktober– November 2015). Populasi pada penelitian ini sebanyak 6000 pengemudi Go-Jek (data pada bulan Juli 2015). Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball*, dengan rumus Slovin dihasilkan 99 pengemudi Go-Jek memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Insentif dan Semangat Kerja secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap produktivitas kerja pengemudi Go-Jek. Secara parsial, Insentif dan Semangat Kerja berpengaruh signifikan positif terhadap produktivitas kerja pengemudi Go-Jek. Pada hasil korelasi antar dimensi, dalam variabel insentif dimensi peningkatan insentif memiliki pengaruh dominan pada dimensi ketepatan waktu dalam variabel produktivitas. Variabel semangat kerja, pada dimensi sifat penalaran mempunyai pengaruh yang dominan terhadap dimensi ketepatan waktu.

Kata kunci: Insentif, Semangat Kerja, Produktivitas Kerja.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA