



**ANALISA STRATEGI BISNIS MODEL *CANVAS* DAN
BLUE OCEAN STRATEGY PADA RESTORAN
D'COST DI JAKARTA**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
NATASHA JUDITH PATRICIA GANDASASMITA
55113120258

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2017



**ANALISA STRATEGI BISNIS MODEL CANVAS DAN
BLUE OCEAN STRATEGY PADA RESTORAN
D'COST DI JAKARTA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

NATASHA JUDITH PATRICIA GANDASASMITA

55113120258

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2017

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisa Strategi Bisnis Model *Canvas* dan *Blue Ocean*
Strategy Pada Restoran D'Cost di Jakarta

Bentuk tesis : Penelitian/Kajian Perusahaan

Nama : Natasha Judith Patricia Gandasasmita

NIM : 55113121258

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 9 Desember 2017

Mengesahkan
Pembimbing



UNIVERSITAS
(Dr. Mochammad Mukti Ali, MM)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisa Strategi Bisnis Model *Canvas* dan *Blue Ocean Strategy* Pada Restoran D'Cost di Jakarta

Bentuk tesis : Penelitian/Kajian Perusahaan

Nama : Natasha Judith Patricia Gandasasmita

NIM : 55113121258

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 9 Desember 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Desember 2017


(Natasha Judith Patricia Gandasasmita)

METERAI TEMPEL
TGL. 20
1FB38AEF673372021
6000
ENAM RIBURUPIAH



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “**Analisa Strategi Bisnis Model Canvas dan Blue Ocean Strategy pada Restoran D’Cost di Jakarta**”. Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan Program Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Mochammad Mukti Ali, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian penuh, saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehatnya yang sangat berguna bagi penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staf Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu.
4. Orang tua, sahabat serta seluruh keluarga yang mendoakan dan mendukung peneliti hingga dapat menyelesaikan tugas ini.

5. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Mercu Buana angkatan 2014.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan serta informasi yang dihasilkan dapat digunakan lebih lanjut.

Jakarta, 9 Desember 2017



Natasha Judith Patricia Gandasmita

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Penelitian	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	20
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	21
2.1.1 Model Bisnis Kanvas	21
2.1.2 <i>Blue Ocean Strategy</i>	25
2.1.3 Analisis SWOT	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2.1 Penelitian Dengan Menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	32
2.2.2 Penelitian Dengan Menggunakan <i>Blue Ocean Strategy</i>	34
2.2.3 Penelitian Dengan Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> dan <i>Blue Ocean Strategy</i>	36
2.2.4 Penelitian-penelitian Lainnya	39
2.2.5 Perusahaan-perusahaan yang sukses menerapkan <i>Business Model Canvas</i> dan/atau <i>Blue Ocean</i>	

	<i>Strategy</i>	45
	2.3 Kerangka Pemikiran	46
BAB 3	METODE PENELITIAN	
	3.1 Obyek Penelitian	47
	3.2 Paradigma Penelitian	48
	3.3 Metode Penelitian	49
	3.4 Definisi Konsep	50
	3.5 Nara sumber.....	54
	3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
	3.7 Teknik Analisis Data	59
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
	4.2 Hasil Penelitian	63
	4.3 Pembahasan	
	4.3.1 Implementasi 9 Elemen <i>Business Model Canvas</i> pada PT Pendekar Bodoh (D'Cost)	63
	4.3.2 Analisa SWOT pada PT Pendekar Bodoh (D'Cost)	81
	4.3.3 <i>Strategic Mapping Blue Ocean Strategy</i> pada PT Pendekar Bodoh (D'Cost)	83
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	96
	5.2 Saran.....	98
	DAFTAR PUSTAKA	101
	LAMPIRAN	107
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Perusahaan/Usaha Restoran/Rumah Makan berskala menengah dan besar menurut jenis masakan Utama yang disajikan di propinsi DKI Jakarta periode tahun 2012 sampai 2015	2
Tabel 1.2 Persentase Perusahaan/Usaha Restoran/Rumah Makan berskala menengah dan besar menurut Jaringan Usaha per provinsi di Indonesia periode tahun 2012 sampai 2015	3
Tabel 1.3 Beberapa restoran sejenis ditinjau dari jenis masakan dan usaha cabang	4
Tabel 4.1 Potret (pemetaan) model bisnis D'Cost masa kini dan perbaikan nilai.....	90
Tabel 4.2 Potret (pemetaan) model bisnis D'Cost masa kini dan perbaikan nilai (lanjutan)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Pertumbuhan Restoran D'Cost 2007-2017	4
Gambar 1.2. Skema <i>Business Model Canvas</i>	13
Gambar 2.1. <i>Business Model Canvas</i>	22
Gambar 2.2. <i>The Simultaneous pursuit of differentiation and low cost</i>	27
Gambar 2.3. <i>The four actions framework</i>	29
Gambar 2.4. Diagram Analisis SWOT	31
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran Penelitian	46
Gambar 4.1. Mapping 9 elemen pada restoran D'Cost	64
Gambar 4.2. Matriks SWOT restoran D'Cost.....	82
Gambar 4.3. Skema Inovasi Nilai dalam <i>Blue Ocean Strategy</i> yang Dilakukan D'Cost	89
Gambar 5.1. Potret (pemetaan) rekomendasi bisnis D'Cost masa depan	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan Manajemen D'Cost	107
Lampiran 2. Profil Singkat Manajemen D'Cost	128
Lampiran 3. Profil Kompetitor	129
Lampiran 4. Foto Dokumentasi Observasi	138

