



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN
KERJA KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
PADA PT. INDORACK MULTIKREASI TANGERANG
(Studi kasus pada Divisi Warehouse)**

TESIS

**Amelia Trisavinaningdiah
55111120243**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

2015



**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN
KERJA KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
PADA PT. INDORACK MULTIKREASI TANGERANG
(Studi kasus pada Divisi Warehouse)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Amelia Trisavinaningdiah

55111120243

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

UNIVERSITAS MERCUBUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

2015

PERNYATAAN

Saya yang betandatangani dibawah ini menyatakan dengan sebnar-benarnya, bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap
Komitmen Organisasi pada PT. Indorack Multikreasi Tangerang
(Studi kasus pada Divisi *Warehouse*)

Bentuk Tesis : Penelitian Lapangan

Nama : Amelia Trisavinaningdiah

NIM : 55111120243

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 5 Desember 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua infirmasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Desember 2015



Amelia Trisavinaningdiah

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Budaya Organisasi dan kepuasan Kerja terhadap
Komitmen Organisasi pada PT. Indorack Multikreasi Tangerang
(Studi Kasus pada Divisi *Warehouse*)

Bentuk Tesis : Penelitian Lapangan

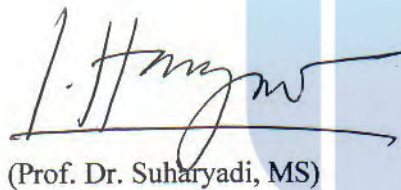
Nama : Amelia Trisavinaningdiah

NIM : 55111120243

Program : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen


Tanggal :

Pembimbing I



(Prof. Dr. Suharyadi, MS)


Pembimbing II



(Dr. Anik Herminingsih, M.Si)


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Mengesahkan
Ketua Program Studi Magister
Manajemen



(Dr. Augustina Kurniasih, M.E)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kasih serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi pada PT. Indorack Multikreasi Tangerang.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Anik Herminingsih, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Farida Elmi, selaku ketua sidang dan penelaah pada sidang akhir tesis.
3. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.
4. Dr. Augustina Kurniasih, M.E selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
5. Bapak dan Ibu staff pengajar Program Pasca Sarjana Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmunya melalui kegiatan pembelajaran.
6. Seluruh staff administrasi Program Pasca Magister Manajemen Universitas Mercubuana, yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Mercubuana.

7. Mama, Papah, Adik dan keluarga tercinta yang telah memberikan segala kasih dan perhatiannya, sehingga penulis terdorong untuk menyelesaikan cita-cita memenuhi harapan keluarga.
8. Seluruh Staff, tim kerja dan para pimpinan PT. Indorack Multikreasi Tangerang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden.

Semoga Tuhan Yang Maha Pengasih berkenan membalas semua kebaikan Bapak/ibu/Saudara/i dan teman-teman sekalian dan penelitian ini dapat bermanfaat bagi orang lain.



Jakarta, Desember 2015
Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Perumusan dan Batasan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Rumusan Masalah	10
1.2.3. Batasan Masalah	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1. Maksud Penelitian.....	11
1.3.2. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Penelitian	12
1.4.2. Kegunaan Penelitian	13

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan	14
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha	18
2.3. Sumber Daya Manusia	20
2.4. Tantangan Bisnis	23
2.5. Proses dan Kegiatan Fungsi Bisnis	24

BAB III KAJIAN PUSTAKA

3.1. Kajian Teori..	25
3.1.1 Pengertian Budaya Organisasi	25

3.1.2 Fungsi Budaya Organisasi	26
3.1.4 Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi	27
3.1.5 Kepuasan Kerja.....	28
3.1.6 Pengertian Kepuasan Kerja	28
3.1.7 Pengukuran Kepuasan Kerja.....	31
3.1.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Kerja..	32
3.1.9 Dimensi Variabel dan Indikator Kepuasan Kerja...	33
3.1.10 Komitmen Organisasi	33
3.1.11 Definisi Komitmen Organisasi	33
3.1.12 Pengukuran Komitmen Organisasi.....	36
3.1.13 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen.....	37
3.1.14 Dimensi Komitmen Organisasional.....	38
3.2 Penelitian Terdahulu	38
3.2.1 Penelitian Terdahulu Variabel Budaya Organisasi	38
3.2.3 Penelitian Terdahulu Variabel Kepuasan kerja.....	40
3.3 Kerangka Pemikiran	41
3.4 Hipotesis.....	42

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Jenis Desain Penelitian	44
4.2 Ruang Lingkup	44
4.3 Lokasi Penelitian	45
4.4 Pendekatan Penelitian	45
4.5 Variabel Penelitian	46
4.5.1 Definisi Konsep	46
4.5.2 Definisi Operasional	47
4.5.3 Populasi dan Sampel Penelitian	48
4.6 Jenis dan Sumber Data	52
4.6.1 Data Primer	52
4.6.2 Data Sekunder	53
4.7 Teknik Pengumpulan Data	53
4.8 Teknik Analisa Data.....	54
4.8.1 Uji Validitas.....	54
4.8.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.8.4 Uji Normalitas	55
4.8.5 Uji Multikolinearitas	56
4.8.6 Uji Heterokedastisitas	56
4.9 Uji Hipotesis.....	57
4.9.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55

4.9.2 Uji Parsial (Uji t)	57
4.9.3 Uji Simultan (Uji F)	58
4.9.4 Analisa Regresi Berganda	59
4.9.5 Analisa Dimensi Variabel	59
 BAB V METODE PENELITIAN	
5.1 Karakteristik Responden	61
5.2 Analisa Deskriptif	62
5.3 Analisa Data Penelitian	66
5.3.1 Uji Validitas	66
5.3.2 Uji Reabilitas	67
5.4 Uji Asumsi Klasik	68
5.4.1 Uji Normalitas	68
5.4.2 Uji Multikolinieritas	69
5.4.3 Uji Heteroskedasitas	70
5.5 Analisa Regresi	71
5.5.1 Regresi Berganda	72
5.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	72
5.6 Uji Hipotesis	73
5.6.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	73
5.6.2 Uji Hipotesis Individu (Uji T)	74
5.7 Korelasi antar Dimensi	74
5.8 Pembahasan	76
5.8.1 Pengaruh Budaya Organisasi terhadap komitmen organisasi	76
5.8.2 Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi	77
5.8.3 Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja secara Simultan terhadap Komitmen Organisasi	79
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	82
 DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Karyawan <i>Supply Chain</i> Tangerang 2013 – 2014	1
Tabel 1.2 Jumlah Order berdasarkan type produk PT. Indorack Multikreasi Tahun 2011 – 2013	3
Tabel 1.3 Tingkat Absensi Karyawan <i>Warehouse</i> PT. Indorack Multikreasi tahun 2013 – 2014	6
Tabel 3.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 4.1 Operasional Variabel	49
Tabel 4.2 Matrik Korelasi Antar Dimensi	61
Tabel 5.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	62
Tabel 5.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	63
Tabel 5.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 5.4 Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja	65
Tabel 5.5 Uji Analisa Deskriptif Statistik	66
Tabel 5.6 Uji Validitas X_1 , X_2 dan Y	67
Tabel 5.7 Uji Reliabilitas Instrumen Pengukuran	68
Tabel 5.8 Hasil Uji Multikolineritas	71
Tabel 5.9 Hasil Uji Regresi Berganda	73
Tabel 5.10 Matrik Korelasi Antar Dimensi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Turn Over Karyawan <i>Supply Chain</i> PT. Indorack Multikreasi TAngerang 2013 – 2014	7
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 5.1 Diagram Histogram Data Penelitian	69
Gambar 5.2 Grafik <i>Probability Plot</i>	70
Gambar 5.3 <i>Scatter Plot</i> Data Penelitian	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I – Daftar Isian Kuesioner.....	88
Lampiran II – Daftar Jawaban Kuesioner.....	95
Lampiran III – Hasil <i>Output</i> SPSS.....	105
Lampiran IV – Tabel Distribusi Frekuensi Penelitian	115

