

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION, MOTIVATION AND SOCIALIZATION  
OF PEOPLE PERSONAL TAXPAYERS OVER CHANGES PTKP AGAINST  
TAXPAYER COMPLIANCE PEOPLE PERSONAL  
(STUDY ON THE KPP TANGERANG EAST)***

**By :**

**SUDRAJAD WAHYU UTOMO**

**55513120030**

***ABSTRACT***

*This research aims to know the influence of perception, motivation and socialization of the taxpayer's personal income change upon people not taxable (PTKP) against a private person taxpayer compliance. The population of this research is the private person taxpayer propertied population sign cards (KTP), staple the taxpayer number (NPWP). Of 410 questionnaires presented, there are 400 questionnaire that can be processed for further testing.*

*Sampling is done using a non probability sampling and using the method of multiple linear regression analysis using SPSS 21.*

*The results of this study indicate that the influence of perception of change PTKP do not affect negatively to the compliance of taxpayers with significant value 0.196 (over 5%), motivation over change PTKP influential positive against mandatory compliance tax with a value significantly 0.004 (less than 5%) and socialization of change PTKP positive effect against a compliance of taxpayers with significant value 0.000 (less than 5%).*

*Keywords: Perception, motivation, socialization and taxpayer compliance.*

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI DAN SOSIALISASI WAJIB PAJAK ORANG  
PRIBADI ATAS PERUBAHAN PTKP TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK  
ORANG PRIBADI  
(STUDI PADA WILAYAH KPP TANGERANG TIMUR)**

**By :**

**SUDRAJAD WAHYU UTOMO**

**55513120030**

**ABSTRACT**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, motivasi dan sosialisasi wajib pajak orang pribadi atas perubahan penghasilan tidak kena pajak (PTKP) terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yg memiliki kartu tanda penduduk (KTP), nomor pokok wajib pajak (NPWP). Dari 410 kuesioner yang disebar, terdapat 400 kuesioner yang dapat diolah untuk pengujian lebih lanjut.

Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *non probability sampling* dan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh persepsi atas perubahan PTKP tidak berpengaruh negatif terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai signifikan 0,196 (lebih dari 5%), motivasi atas perubahan PTKP berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai signifikan 0,004 (kurang dari 5%) dan sosialisasi atas perubahan PTKP berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai signifikan 0,000 (kurang dari 5%).

Kata kunci: Persepsi, motivasi, sosialisasi dan kepatuhan wajib pajak.