

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Supply Chain Management (SCM)	9
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan.....	10
2.1.2 Strategi Rantai Pasokan.....	12
2.2 Pemasok (<i>Supplier</i>).....	15
2.2.1 Evaluasi Pemasok (<i>Supplier</i>).....	16
2.2.2 Tujuan dan Penggunaan Evaluasi Pemasok	17
2.2.3 Perbedaan Memilih dan Mengevaluasi Supplier	18
2.3 Pembelian (<i>Purchasing</i>).....	18
2.4 <i>Vendor Performance Indicator</i>	19
2.4.1 <i>Vendor Performance Indicator</i> Berkerangka QCDFR.....	20
2.5 Model Evaluasi Supplier Konvensional.....	23
2.5.1 Model Kategori (<i>The Categorical Plan</i>)	23
2.5.2 Model Pembobotan Nilai (<i>The Weighted Point Plan</i>)	24
2.5.3 Model Rasio Biaya (<i>The Cost Ratio Plan</i>).....	25
2.6 <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	27

2.6.1	Konsep dari <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	31
2.6.2	Prinsip Dasar <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	32
2.6.3	Kelebihan <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	32
2.6.4	Prosedur <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	33
2.6.5	Penentuan Prioritas.....	34
2.6.6	Proses Perhitungan <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....	36
2.6.7	Pengujian Konsistensi Matriks Perbandingan	38
2.7	<i>Scoring System</i>	41
2.8	<i>Traffic Light Rating System</i>	42
2.9	Penelitian Terdahulu	44
2.10	Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.1.1	Desain Penelitian.....	49
3.2	Data dan Informasi	49
3.3	Teknik Pengambilan Data.....	50
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	52
3.4.1	Pembobotan dengan <i>Analytic Network Process</i>	52
3.4.2	Pengukuran Performansi Supplier	54
3.5	Langkah-langkah Penelitian.....	56
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		58
4.1	Pelaksanaan Survei dan Penyebaran Kuesioner	58
4.2	Pembuatan Struktur Jaringan (<i>Network</i>) <i>Analytic Network Process</i>	59
4.3	Tahap Pengolahan Kuesioner <i>Analytic Network Process</i>	62
4.3.1	Membuat Matriks Perbandingan Berpasangan.....	64
4.3.2	Pembuatan Supermatrix <i>Analytic Network Process</i> (ANP)	83
4.4	Pengukuran Performansi <i>Supplier</i>	88
4.4.1	Data Realita Kriteria <i>Quality</i>	89
4.4.2	Data Realita Kriteria <i>Cost</i>	91
4.4.3	Data Realita Kriteria <i>Delivery</i>	93
4.4.4	Data Realita Kriteria <i>Flexibility</i>	94
4.4.5	Data Realita Kriteria <i>Responsiveness</i>	95

BAB V ANALISA DAN HASIL

5.1	Tahapan Identifikasi Model Penilaian Kinerja (Evaluasi) <i>Supplier</i>	97
5.2	Pengolahan dan Analisis Penilaian Kinerja (Evaluasi) <i>Supplier</i>	98
5.3	Pengukuran Performansi <i>Supplier</i>	99
5.3.1	Perhitungan Skor <i>Vendor Performance Indicator</i>	100
5.3.2	Perhitungan Skor Kriteria	101
5.3.3	Perhitungan Skor Kinerja <i>Supplier</i>	102
5.4	<i>Traffic Light Rating System</i>	103
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		105
6.1	Kesimpulan.....	105
6.2	Saran	106
Lampiran		

