

ABSTRAK

Tujuan dari laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi sebagian besar pengguna laporan keuangan dalam pembuatan keputusan ekonomik. Laporan keuangan menunjukkan hasil pertanggungjawaban manajemen atas penggunaan sumber daya yang dipercayakan kepada mereka. Parameter yang sering digunakan untuk menilai kinerja perusahaan adalah keuntungan yang diperoleh untuk suatu periode tertentu, yang tercermin dalam laporan laba rugi.

Earnings management adalah upaya manager perusahaan untuk mengintervensi atau mempengaruhi informasi-informasi dalam laporan keuangan dengan tujuan mengelabui *stakeholder* yang ingin mengetahui kinerja perusahaan dan kondisi perusahaan. *Earnings management* laba juga dapat dikatakan sebagai permainan akuntansi yaitu dengan menyembunyikan dan mengubah informasi dengan mempermainkan besar kecilnya angka-angka komponen laporan keuangan yang dilakukan ketika mencatat dan menyusun informasi tersebut.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kompensasi manajerial dan *debt to equity ratio* terhadap *earnings management*. Sample penelitian sebanyak 75 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Metode pengambilan sample adalah dengan metode slovin. *Earnings management* diukur dengan *conditional revenue model*. Kompensasi manajerial diukur dengan *dummy*. Dan *debt to equity ratio* diukur dengan membagi total liabilitas dengan total ekuitas.

Alat statistik yang digunakan adalah regresi linear berganda dan hasil penelitian ini adalah kompensasi manajerial berpengaruh positif terhadap *earnings management*. *Debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *earnings management*.

Kata Kunci : *Earnings Management, Kompensasi Manajerial, Debt to Equity Ratio.*

ABSTRACT

The purpose of the financial statements is to provide information on the financial position, financial performance, and cash flows of entities that benefit most users of financial statements in economic decision-making. The financial statements show the results of management's accountability for the use of the resources entrusted to them. The most commonly used parameter for assessing a company's performance is the profit gained for a given period, which is reflected in the income statement.

Earnings management is an attempt by corporate managers to intervene or influence information in financial statements with the aim of trick stakeholders who want to know the company's performance and company's condition. Earnings management can also be said as an accounting game that is by hiding and altering information by toying with the size of the components of the financial statements made when recording and compiling the information.

This study aims to analyze the effect of managerial compensation and debt to equity ratio on earnings management. A sample of 75 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2013-2015. Sampling method is by slovin method. Earnings management is measured by a conditional revenue model. Managerial compensation is measured by dummy. And the debt to equity ratio is measured by dividing total liabilities by total equity.

The statistic tool used is multiple linear regression and the result of this study is managerial compensation has a positive effect on earnings management. Debt to equity ratio has no effect on earnings management.

Keywords : *Earning Management, Managerial Compensation, Debt to Equity Ratio.*

