



**PEMAKNAAN MAHASISWA TERHADAP TREND FASHION SEBAGAI
LIFE STYLE DALAM PROGRAM I LOOK DI NET TV**

(Studi Analisis Resepsi Dikalangan Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

MADE SETYAWATI

44112010129

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PEMAKNAAN MAHASISWA TERHADAP TREND
FASHION SEBAGAI LIFE STYLE DALAM PROGRAM
I LOOK DI NET TV

Nama : Made Setyawati

NIM : 44112010129

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Juni 2016

Mengetahui,

Pembimbing



Christina Arsi Lestari, M. Ikom

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PEMAKNAAN MAHASISWA TERHADAP TREND
FASHION SEBAGAI LIFE STYLE DALAM PROGRAM
I LOOK DI NET TV

Nama : Made Setyawati

NIM : 44112010129


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 16 Juni 2016

MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Drs. Riswandi, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Sofia Aunul, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Christina Arsi Lestari, M.Ikom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PEMAKNAAN MAHASISWA TERHADAP TREND FASHION
SEBAGAI LIFE STYLE PADA PROGRAM I LOOK DI NET TV
Nama : Made Setyawati
Nim : 44112010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Juni 2016

Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)




(Feni Fasta, SE., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, dengan segala pemberian rahmat dan karunianya yang melimpah, serta memberikan banyak kesempatan sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Trend Fashion Sebagai Life Style Dalam Program I Look Di NET TV” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menempuh gelar Strata 1 (S1). Sebagai seorang anak menjadi kebanggaan bagi kedua orang tua adalah kewajiban sekaligus mimpi, hal tersebut yang menjadikan motivasi penulis dalam menyelesaikan perkuliahan S1 di Universitas Mercu Buana. Untuk kedua orang tua, Ayah dan Ibu semua ini dipersembahkan untuk kalian yang selalu menjadi panutan, dan selalu mendukung, serta mendoakan yang terbaik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan penelitian skripsi ini tidak lepas dari kekurangan-kekurangan. Maka dari itu Penulis bersyukur dan berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberi dukungan, semangat, serta bimbingan. Oleh karenanya Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kepada Rektor Universitas Mercu Buana, Dr. Arisetyanto Nugroho, yang telah memberikan banyak perubahan dan kemajuan positif untuk kampus tercinta.

2. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Dr. Agustina Zubair, M.Si. yang telah membuat akreditasi menjadi lebih baik dan banyak kemajuan untuk FIKOM.
3. Terima kasih kepada Kaprodi Broadcasting, Feni Fasta, M.Si yang juga sangat berperan aktif dalam kemajuan Broadcasting sehingga mahasiswa dapat lebih mengembangkan prestasi bidang akademik maupun nonakademik.
4. Kepada dosen pembimbing skripsi, Christina Arsi Lestari, M. Ikom karena bimbingan dan arahannya adalah Penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih untuk kakak tercinta, Gede Wirya Pane yang selama ini selalu mendukung dan memberi arahan selama perkuliahan dan hingga menjelang akhir perkuliahan S1 ini.
6. Keluarga besar Orange Media, yang merupakan keluarga kedua Penulis dan sekaligus tempat dimana Penulis mampu mengembangkan potensi dan karakter sehingga sampai dengan saat ini Penulis dapat menjadi pribadi yang tangguh.
7. Untuk OMABLAS anggota Orange Media 2012 yang selalu semangat untuk berjuang demi kelulusan bersama, terimakasih untuk dukungan dan saran kalian.
8. Kepada teman-teman sekaligus keluarga kecil di rumah kost. Nurul Komalasari (Nunu), Nurhayati (Raya), Fauline Mulia Syafitri (Alin), Dessy Aclarisa (Pace), dan Ka Ina yang selalu menemani hari-hari

penulis dalam menyelesaikan skripsi dan juga kegiatan perkuliahan selama ini.

9. Terima kasih untuk Bapak Yosep, Ibu Irin, Ibu Endang serta teman-teman kerja di Kantor Pajak Kembangan, yang selalu mendukung dan juga membantu dalam segala hal hingga bisa terselesaikan proses tugas akhir ini.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberi dukungan dan pengaruh positif untuk Penulis.

Penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna, tetapi Penulis telah berusaha memberikan yang terbaik dari seluruh kemampuan Penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan agar skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca ataupun akademisi sehingga dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi kita semua.

Akhir kata Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita semua selalu dalam lindungan Tuhan dan mendapat berkah disetiap kesempatan yang diberikan-Nya.

Jakarta, 24 Mei 2016

Made Setyawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Identifikasi Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Akademis	17
1.5.2 Manfaat Praktis	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Televisi Sebagai Media Massa	19
2.2 Program Televisi	22
2.2.1 Jenis-Jenis Program Televisi	24
2.3 Program Magazine Show	32
2.4 Trend Fashion.....	35
2.5 Life Style	41
2.6 Analisis Resepsi	43
2.7 Proses Encoding - Decoding	45
2.8 Khalayak Sebagai Pemirsa Televisi	48
2.8.1 Jenis-Jenis Khalayak	51
2.8.2 Mahasiswa	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Paradigma	56
3.2 Tipe Penelitian	58
3.3 Metode Penelitian	60
3.4 Subyek Penelitian	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data	66
3.5.1 Data Primer	66
3.5.2 Data Sekunder	67
3.6 Teknik Analisi Data	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Program I Look Di NET TV	71
4.1.1 Profil NET TV	71
4.1.2 Sejarah NET TV	72
4.1.3 Program I Look	75
4.2 Hasil Penelitian	82
4.2.1 Deskripsi Penemuan	82
4.2.2 Hasil Analisi Data	113
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Simpulan	132
5.2 Saran	133
5.2.1 Saran Akademis	133
5.2.2 Saran Praktis	134
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Saluran Komunikasi Dalam Media Massa Penyiaran..	22
Gambar 2.2	Format Acara Televisi.....	25
Gambar 2.3	Jenis Program Televisi	31
Gambar 4.1	Profil NET TV.....	74
Gambar 4.2	Trend Fashion Pada Program I Look	76
Gambar 4.3	Kimmy Jayanti	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Hard News dan Soft News.....	29
Tabel 2.2	Fashion Item Wanita.....	40
Tabel 4.1	Dominan, Negosiasi, dan Oposisi.....	122



UNIVERSITAS
MERCU BUANA