



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Evan Shidqi Wibisono  
44211010033

Efektifitas Pemanfaatan Aplikasi Go-Jek Dalam Mengkomunikasikan Informasi Kepada pengguna (Survey Terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Angkatan Tahun 2011-2015)

Jumlah halaman : 5 Bab (110 halaman + 7 Lampiran)

Bibliografi : 28 Buku, Tahun 1994-2008

### **ABSTRAK**

Go-Jek adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang transportasi yang memanfaatkan aplikasi berbasis internet dalam layanan perusahaannya. Pesatnya perkembangan perusahaan tak lepas dari efektifitas pemanfaatan aplikasi Go-Jek tersebut dalam mengkomunikasikan pesan-pesannya kepada publik. Pemanfaatan aplikasi Go-Jek tersebut dinilai dapat mengefektifkan komunikasi dari perusahaan kepada publiknya.

Konsep yang digunakan peneliti untuk mengkaji efektifitas pemanfaatan aplikasi Go-Jek dalam mengkomunikasikan informasi kepada pengguna mengacu pada konsep yang dikemukakan Horton mengenai 8 (delapan) prinsip komunikasi berbasis internet yang harus diperhatikan perusahaan yaitu *Simplicity, Timeliness, Openess, Definition, Flexibility, Individuality, Meaningful* dan *Measurable*.

Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta tahun periode 2011-2015. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang merupakan suatu cara penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu. Data penelitian diperoleh melalui dua cara yaitu data primer melalui kuisioner dan data sekunder berupa data kepustakaan dan dokumen resmi.

Pemanfaatan aplikasi perusahaan Go-Jek dalam mengkomunikasikan informasi kepada publiknya terbukti efektif. Penelitian ini di harapkan ke

depannya di kembangkan untuk meneliti tentang membangun citra yang baik untuk perusahaan PT. Go-Jek Indonesia.