



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Komunikasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak:
Pemodelan Sosialisasi Kebijakan
Era Pemerintahan Presiden Joko Widodo**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda

55215110055

**PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2017



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda
NIM : 55215110055
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Judul : Komunikasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak:
Pemodelan Sosialisasi Kebijakan Era Pemerintahan
Presiden Joko Widodo

UNIVERSITAS

Jakarta, 1 November 2017

MERCU BUANA

Menyetujui :

Pembimbing

(Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Komunikasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak:
Pemodelan Sosialisasi Kebijakan Era Pemerintahan
Presiden Joko Widodo

Nama : Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda

NIM : 55215110055

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 15 November 2017

Jakarta, 15 November 2017

Mengetahui,

1. Ketua Sidang:

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli:

Dr. Prima Mulyasari, M.Si.

(.....)

3. Pembimbing Utama:

Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Komunikasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak:
Pemodelan Sosialisasi Kebijakan Era Pemerintahan
Presiden Joko Widodo

Nama : Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda

NIM : 55215110055

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 24 November 2017

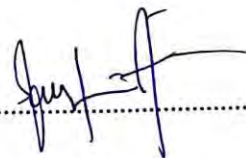
Jakarta, 24 November 2017

Mengetahui,


1. Ketua Sidang:
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.


(.....)

2. Penguji Ahli:
Dr. Prima Mulyasari, M.Si.


(.....)

3. Pembimbing Utama:
Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Komunikasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak:
Pemodelan Sosialisasi Kebijakan Era Pemerintahan
Presiden Joko Widodo
Nama : Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda
NIM : 55215110055
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 24 November 2017

Mengesahkan:

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Komunikasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak:
Pemodelan Sosialisasi Kebijakan Era Pemerintahan
Presiden Joko Widodo

Nama : Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda

NIM : 55215110055

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 24 November 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 November 2017



Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda

KATA PENGANTAR

Semua karenaNya...semua anugerahNya...

Segala puji syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, kasih dan karuniaNya Tesis ini dapat diselesaikan dalam usia Peneliti 44 tahun, tidak muda lagi di jaman kekinian di mana banyak orang mengambil program pascasarjana dalam usia yang masih muda. Bersyukur masih memiliki semangat dan harapan dalam meraih mimpi serta mengembangkan intelektualitas, *passion* dan talenta sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul: Komunikasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak: Pemodelan Sosialisasi Kebijakan Era Pemerintahan Presiden Joko Widodo.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengaji tentang komunikasi kebijakan publik amnesti pajak sehingga hasil dari penelitian ini adalah menghasilkan suatu pemodelan sosialisasi kebijakan publik yang bernama Model Lona pada era pemerintahan Presiden Joko Widodo. Model Lona dapat direplikasi dan dipakai oleh pihak mana pun yang ingin menggunakan.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu Penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. sebagai Penguji pada Seminar Proposal dan Ujian Sidang Tesis, ucapan terima kasih Penulis saya sampaikan juga selaku kapasitas Dr. Ahmad Mulyana sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Henni Gusfa, M.Si. sebagai Penguji pada Seminar Hasil Tesis dan kapasitas sebagai Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Prima Mulyasari, M.Si. sebagai Penguji pada Ujian Sidang Tesis
5. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pengajar beserta seluruh staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Sri Mulyani Indrawati, Menteri Keuangan Republik Indonesia yang telah memberi izin kepada Penulis untuk melakukan penelitian di lingkungan Kementerian Keuangan

8. Bapak Ken Dwijugasteadi, Direktur Jenderal Pajak yang telah memberikan izin kepada Penulis melakukan penelitian di lingkungan Direktorat Jenderal Pajak, khususnya pada Direktorat Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Pajak.
9. Bapak Nufansa Wira Sakti, Kepala Biro Komunikasi dan Layanan Informasi Kementerian Keuangan yang telah bersedia diwawancara sebagai narasumber.
10. Bapak Hestu Yoga Saksama, Direktur Penyuluhan, Pelayanan dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Pajak (Dir. P2Humas DJP) yang telah bersedia diwawancara sebagai narasumber.
11. Bapak Bimo Wijayanto, Tenaga Ahli Kedeputian II Kantor Staf Presiden Bidang Kajian dan Pengelolaan Isu-isu Sosial, Budaya dan Ekologi Strategis yang telah bersedia diwawancara sebagai narasumber.
12. Bapak Rizwan Pribakhti, Kepala Bagian Manajemen Strategi Komunikasi Kementerian Keuangan yang telah bersedia diwawancara sebagai narasumber.
13. Bapak Rahmat Widiyanto, Kepala Bagian Manajemen Publikasi Kementerian Keuangan yang telah bersedia diwawancara sebagai narasumber.
14. Ibu Aan Almaidah Anwar, Kepala Subdirektorat Penyuluhan Direktorat P2Humas DJP yang telah bersedia diwawancara sebagai narasumber.
15. Ibu Ani Natalia Pinem, Kepala Subdirektorat Hubungan Masyarakat Direktorat P2Humas DJP yang telah bersedia diwawancara sebagai narasumber.
16. Para staf/karyawan Dit. P2Humas DJP yang telah bersedia membantu memberikan data dan bantuannya selama Peneliti melakukan penelitian.
17. Sahabat-sahabatku satu angkatan di SD Centre Medan, SD Methodist I Medan, SMPN 17 Medan, SMAN 4 Medan, Prodip III Pajak/STAN, Fikom PR UMB 13 & 14, MIKOM UMB 2015.

Akhirnya, *the last but not least*, Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua ayahanda R. Silitonga, mengingat kasih ibunda alm. Martini Harta Maryam, suami Indra Lokadinata, empat permata hati Arnold Putra Christover, Arvando Putra Stevanus, Aranco Putra Yehezkiel dan Jose Anjasmara, terima kasih untuk semua dukungan dan kasih sayang kepada Penulis.

Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih dalam komunikasi kebijakan publik di Indonesia.

Penulis

Mercy Lona Darwaty Ryndang Sriganda

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDAG TESIS	vi

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	vii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	viii
PERNYATAAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR INFOGRAFIS	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Teori Performa Komunikatif	35
2.3 Konseptualisasi	38
2.3.1 Konsep Kebijakan Publik	39
2.3.2 Konsep Komunikasi Kebijakan Publik	43
2.3.3 Konsep Sosialisasi	44

2.3.4	Konsep Tax Amnesty/Amnesti Pajak/Pengampunan Pajak	45
2.3.5	Konsep Pemodelan	48
2.4	Model Kebijakan Publik George Edward III	55
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian	63
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	64
3.1	Subjek, Objek, Waktu dan Tempat Penelitian	64
3.2	Paradigma Penelitian	65
3.3	Metode Penelitian	67
3.4	<i>Key Informan</i>	68
3.5	Teknik Pengumpulan Data	70
3.6	Teknik Analisis Data	72
3.7	Teknik Keabsahan Data	74
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Gambaran Umum Direktorat Jenderal Pajak	76
4.1.1	Visi dan Misi	76
4.1.2	Struktur Organisasi Direktorat Jendral Pajak	77
4.2	<i>Tax Amnesty/Amnesti Pajak/Pengampunan Pajak</i>	80
4.2.1	Peraturan Pelaksana Terkait Amnesti Pajak	83
4.2.2	Hasil Amnesti Pajak	87
4.3	Hasil Penelitian	89
4.3.1	Performa Komunikatif Pemerintahan Presiden Joko Widodo dalam Sosialisasi Kebijakan Amnesti Pajak	89
4.3.1.1	Performa Ritual	90
4.3.1.2	Performa Hasrat	102
4.3.1.3	Performa Sosial	103
4.3.1.4	Performa Politis	105
4.3.1.5	Performa Enkulturasasi	106

4.3.2	Model kebijakan George Edward III dalam Sosialisasi Kebijakan Amnesti Pajak Era Pemerintahan Presiden Jokowi ...	109
4.3.2.1	Komunikasi	113
4.3.2.2	Sumber Daya	121
4.3.2.3	Disposisi/Sikap	125
4.3.2.4	Struktur Birokrasi	129
4.3.3	Peta Komunikasi (<i>Road Map</i>) dalam Sosialisasi Kebijakan Amnesti Pajak Era Pemerintahan Presiden Joko Widodo	132
4.3.4	Model Lona/ <i>Lona's Model</i>	135
4.4.	Pembahasan dan Analisis	138
4.4.1	Performa Ritual Sosialisasi Kebijakan Publik	140
4.4.2	Performa Hasrat Sosialisasi Kebijakan Publik	142
4.4.3	Performa Sosial Sosialisasi Kebijakan Publik	144
4.4.4	Performa Politis Sosialisasi Kebijakan Publik	146
4.4.5	Performa Enkulturasi Sosialisasi Kebijakan Publik ...	148
4.5	Temuan	150
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	152
5.1	Kesimpulan	152
5.2	Saran	154
5.2.1	Saran Akademis	154
5.2.2	Saran Praktis	155
	Daftar Pustaka	156
	Surat Izin Penelitian	
	Surat Pemberian Izin Riset	
	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian/Riset	
	Transkrip Wawancara	
	Daftar Riwayat Hidup	