

SRI WANDA ARDALITA

55214120047

***Implementation of Transformational Leadership Communication in Enhancing Employee Motivation (Case Study of Organizational Communication in Corporate Secretary Division of Head Office of PT Jasa Marga (Persero) Tbk.).***

### **ABSTRACT**

*Essentially Leaders have a regular language, good words integrated into the behavior and actions of delivery, direction and control. In the organization known as the art of leadership, meaning that every idea produced is clear and weighted, the application of transformational leadership communication in persuasive techniques. In The Five Canon of Rhetoric known as invention, arrangement, style, delivery, memory, this is in the direction of transformational leadership to the Vice President in the Corporate Secretary Division characterized by Charisma, Inspiration, Intellectual Stimulation, Individual Considerations. This leadership style can influence followers to do more than expected to maintain employee motivation. The collected data was obtained from interviews of 7 Informan and documentation studies, with the Instrumental Study Case Study method, and using post-positivism paradigm and using the theory triangulation technique. The results, with the Five Canon of Rhetoric are very useful when applied to an organization as an encouragement of employees to make employees motivated because not only convey persuasive information but also for others are also willing to accept and take positive actions. So that, will be created a harmonious atmosphere between the subordinates as well Avoid m miss communication.*

MERCU BUANA

*Keywords : Communication Transformational Leadership, The Five Canons of Rhetoric, Employee Motivation.*

SRI WANDA ARDALITA

55214120047

**Penerapan Komunikasi Pemimpin Transformasional dalam Meningkatkan Motivasi Karyawan (Studi Kasus Komunikasi Organisasi di Divisi Corporate Secretary Kantor Pusat PT Jasa Marga (Persero) Tbk.)**

**ABSTRAK**

Hakekatnya Pemimpin mempunyai keterampilan bahasa, tutur kata baik yang terintegrasi kedalam perilaku dan tindakan berupa penyampaian, pengarahan dan pengontrolan. Dalam organisasi dikenal dengan seni kepemimpinan, artinya setiap ide yang dihasilkan jelas dan berbobot, penerapan komunikasi kepemimpinan transformasional dalam teknik pembujuk-rayuan secara persuasif. Pada lima retorika canon dikenal dengan, penemuan (*invention*), penyusunan (*arrangement*), gaya (*style*), Penyampaian (*delivery*), Ingatan (*memory*), hal ini searah dengan kepemimpinan transformasional pada *Vice President* di divisi *Corporate Secretary* yang berkarakteristik Kharisma, Inspirasi, Stimulasi Intelektual, Pertimbangan Individual. Gaya kepemimpinan ini dapat mempengaruhi pengikut melakukan lebih dari yang diharapkan hingga memelihara motivasi karyawannya. Data yang terkumpul ini diperoleh dari wawancara 7 narasumber dan studi dokumentasi, dengan metode studi kasus (*Case Study*) Instrumental menggunakan paradigma post – positivisme serta menggunakan teknik triangulasi teori. Hasil penelitian bahwa, dengan lima retorika canon sangat bermanfaat bila diterapkan pada sebuah organisasi sebagai penyemangat karyawan menjadikan karyawan termotivasi karena tidak hanya menyampaikan informasi persuasif akan tetapi agar orang lain juga bersedia menerima dan melakukan tindakan-tindakan positif sehingga akan terjalin suasana yang harmonis antara para bawahan serta menghindari terjadinya salah pengertian (*miss komunikasi*).

Kata Kunci: Komunikasi Kepemimpinan Transformasional, Retorika Canon, Motivasi Karyawan