



**PENGARUH DAYA BELI KEPUASAN KONSUMEN
DAN SISTEM PENGELOLAAN PERSEDIAAN
BARANG DAGANG TERHADAP PENDAPATAN
TAHUN 2016 DI ALFAMIDI CIJANTUNG**

JAKARTA TIMUR

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH
LUKMA ISWAYULHADI
55514110058

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Daya Beli Kepuasan Konsumen Dan Sistem Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Pendapatan Tahun 2016 Di Alfamidi Cijantung.

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Lukma Iswayulhadi

Nim : 55514110058

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 31 Oktober 2017



Direktur Pasca Sarjana

(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

(Dr. Heri Setiyawati, Ak., M.Si., CA)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dibawah dalam tesis ini :

Judul : Pengaruh Daya Beli Kepuasan Konsumen Dan Sistem Pengelolaan Persediaan Barang Terhadap Pendapatan Tahun 2016 Di Alfamidi Cijantung.

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Lukma Iswayulhadi

Nim : 55514110057

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : 31 November 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya

Jakarta, 31 November 2017



KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Sholawat beserta salam penulis hantarkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kemusrikan kealam yang menyembah Allah SWT juga sholawat keluarga dan sahabat beliau SAW.

Tesis ini berjudul **Pengaruh Daya Beli, Kepuasan Konsumen dan Sistem Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Pendapatan Tahun 2016 di Alfamidi Cijantung** telah penulis selesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terimakasih dan penghargaan yang tinggi kepada Ibunda Wardah dan Ayahanda Mansur, Razami dan Raden Ratna Dewi karena hanya berkat do'a, motivasi dan dukungannya penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih yang sangat besar dan tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr Hari Setiawati,.Ak,. M.Si,. CA selaku Ketua Magister Akuntansi.
3. Bapak Dr Hadri Mulya, selaku Wakil Direktur Bidang Pelayanan Mahasiswa Universitas Mercu Buana dan selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan Tesis ini.
4. Bapak Hadi selaku selaku pengelola Alfamidi Cijantung telah memberikan izin penelitian.
5. Kepada para responden yang telah membantu pengisian koesioner.

6. Teman – teman dikelas Akuntansi Universitas Mercu Buana yang selalu kompak dan saling menyemangati: Bang Joe, Mas Anwar, Ci Lily, Bli Nyoman, Mas Iman, Mba Ida, Mba Niken, Mba Endah, Mba Asri, Mba Lia, Mba Silvi, Mas Redaktur, Mas Eka, Mbak Dini, Mbak Imah, Mas Harto, Mas Sams, Mas Jawoto, Bu Endro.

Akhirnya, penulis mendo'a'kan semoga bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Penulis juga berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian. Terima kasih.



Jakarta, 30 November 2017

UNIVERSITAS Penulis
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PEDAHLUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	8
1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	8
1.2 Pengambilan Keputusan	10
1.3 Daya Beli.....	11
1.3.1 Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Daya Beli	14
1.4 Kepuasan Konsumen	17
1.4.1 Faktor Kepuasan Konsumen	19
1.4.2 Mengukur Kepuasan Konsumen	27
1.5 Sistem Pengelolaan Persediaan Barang Dagang	27
1.5.1 Gudang	30
1.5.2 Persediaan Barang Dagang.....	32
1.5.3 Volume Penjualan	33
1.5.4 Tata Letak Persediaan	33
1.6 Pendapatan.....	37
1.6.1 Pengertian Pendapatan	37
1.6.2 Pendapatan Operasional	39
1.6.3 Pengukuran Pendapatan	40
1.6.4 Pengaruh Daya Beli dengan Pendapatan.....	41
1.6.5 Pengaruh Kepuasan Konsumen dengan Pendapatan.....	41

1.6.6 Pengaruh Sistem Pengelolaan Persediaan Barang	
Dagang dengan Pendapatan	42
1.7 Jumlah Jenis Barang di Alfamidi	43
1.8. Penelitian sebelumnya	45
B. Rerangka Pemikiran	47
C. Hipotesis	49

BAB III DESAIN METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	51
B. Definisi dan Operasional Variabel	51
C. Pengukuran Variabel	43
D. Populasi dan Sampel	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Metode Analisis	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

A. Deskripsi Objek Penelitian	65
B. Uji Kualitas dan Reabilitas Data	69
C. Uji Asumsi Klasik.....	73
1. Uji Normalitas	74
2. Uji Multikolinieritas	75
3 Uji Heteroskedastisitas	76
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	77
D. Uji Koefisien Determinan.....	79
E. Uji Hipotesis	79
1 Uji T Parsial	80
2 Uji F Simultan.....	81

B. Pembahasan

1. Pengaruh Daya Beli terhadap Pendapatan	84
2. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Pendapatan	86

3. Pengaruh Sistem Pengelolaan Persediaan Barang Terhadap Pendapatan	89
---	----

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	92
B. Implikasi	93
C. Keterbatasan dan Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN	100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Faktor Konsumen Menyukai Tinggal Di Cijantung**
- Table 1.2 Daftar Pendapatan PT Alfamidi TBK**
- Tabel 1.3 Daftar Presentase Persediaan Makanan Di Alfamidi**
- Tabel 2.1 Pengelompokkan Barang**
- Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu**
- Tabel 3.1 Indikator Daya Beli**
- Tabel 3.2 Indikator Kepuasan Konsumen**
- Tabel 3.3 Indikator Sistem Pengelolaan Persediaan Barang**
- Tabel 4.4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**
- Tabel 4.4.2 Responden Berdasarkan Usia**
- Tabel 4.4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan**
- Tabel 4.4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan**
- Tabel 4.4.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**
- Tabel 4.4.6 Uji Validitas Daya Beli**
- Tabel 4.4.7 Uji Validitas Kepuasan Konsumen**
- Tabel 4.4.8 Uji Validitas Sistem Tata Pengelolaan Persediaan**
- Tabel 4.4.9 Uji Reabilitas Daya Beli**
- Tabel 4.4.1.1 Uji Reabilitas Kepuasan Konsumen**
- Tabel 4.4.1.2 Uji Reabilitas Sistem Pengelolaan Persediaan Barang Dagang**
- Tabel 4.4.1.3 Hasil Uji Normalitas**
- Tabel 4.4.1.4 Hasil Uji Multikolinieritas**
- Tabel 4.4.1.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda**
- Tabel 4.4.1.6 Hasil Uji Koefisien Determinan**
- Tabel 4.4.1.7 Hasil T Parsial**
- Tabel 4.4.1.8 Hasil Uji F Simultan**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.0 Rerangka Pemikiran

Gambar 4.1 Uji Homoskendastisitas

