

## ABSTRAK

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting dalam dunia usaha. Semakin berkembangnya era globalisasi menyebabkan semakin cepatnya arus informasi keluar masuk. Hal tersebut menuntut perusahaan penyedia barang dan jasa untuk bergerak lebih cepat dalam merespon permintaan perusahaan lainnya. Tingginya tingkat kompetisi dengan para pesaing lain juga menuntut suatu perusahaan memberikan service yang maksimal. Untuk memberikan service yang maksimal, pihak perusahaan harus memiliki informasi berupa data penawaran pesanan customer (Quotation) yang tersusun dengan rapi dan jelas. Hal ini dilakukan untuk mencapai tingkat efektifitas dan efisiensi yang diinginkan oleh setiap kegiatan pemasaran, yakni penentuan harga produk/jasa yang akan ditawarkan, yang nantinya bermuara pada peningkatan profit perusahaan. Produktivitas merupakan istilah dalam kegiatan produksi sebagai perbandingan antara luaran (output) dengan masukan (input). Menurut Herjanto, produktivitas merupakan suatu ukuran yang menyatakan bagaimana baiknya sumber daya diatur dan dimanfaatkan untuk mencapai hasil yang optimal. Produktivitas menjadi ukuran utama yang digunakan untuk mengetahui kinerja dari suatu kegiatan operasi. Objective Matrix (OMAX) adalah suatu sistem pengukuran produktivitas parsial yang dikembangkan untuk memantau produktivitas disetiap bagian perusahaan dengan kriteria produktivitas yang sesuai dengan keberadaan bagian tersebut (objective). Model pengukuran ini mempunyai ciri yang unik, yaitu kriteria performansi kelompok kerja digabungkan ke dalam suatu matriks. Setiap kriteria performansi memiliki sasaran berupa jalur khusus menu perbaikan serta memiliki bobot sesuai dengan tingkat kepentingan terhadap tujuan produktivitas. Hasil akhir dari pengukuran ini adalah nilai tunggal untuk kelompok kerja.

Kata kunci: Produktivitas, Objective Matrix (OMAX), Indeks Produktivitas, Rasio Produktivitas

## ABSTRACT

*Marketing is one of the most important activities in the business world. The growing era of globalization causes the rapid flow of information in and out. It requires companies to move faster in supplying goods and services in response to other company demand. The high level of competition with other competitors also requires a company to provide maximum service. To provide maximum service, the company must have information in the form of customer order quote data (Quotation) which is neatly and clearly arranged. This is done to achieve the level of effectiveness and efficiency desired by each marketing activity, namely the determination of the price of products/services to be offered, which will lead to increased corporate profits. Productivity is a term in production activity as a comparison between output (output) and input (input). According Herjanto, productivity is a measure that states how well resources are regulated and utilized to achieve optimal results. Productivity becomes the main measure used to determine the performance of an operating activity. Objective Matrix (OMAX) is a partial productivity reduction system developed to monitor productivity in every part of the company with productivity criteria in accordance with the existence of that part (objective). This measurement model has a unique characteristic, ie the work group performance criteria combined into a matrix. Each performance criterion has a target in the form of a special menu path improvement and has a weight in accordance with the level of importance to productivity goals. The end result of this measurement is a single value for the working group.*

*Keywords: Productivity, Objective Matrix (OMAX), Index Productivity, Ratio Productivity*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA