

ABSTRAK

This study aims to obtain empirical about the extent of : the effect of profitability, leverage, public ownership structure, and size on firm value. method of study is the analysis of clauses that are intended to determine the effect of one or more independent variable of the dependent variable.

The population in this study were listed company category LQ45 Indonesia Stock Exchange in 2010 - 2014 period were 90 companies with sampling using purposive sampling and samples that meet the criteria are as many as 18 companies. Types of data used are secondary data. Data obtained from the internet site www. Idx.co.id. This study uses multiple regression models supported by the application software SPSS version 21.

The results showed that the profitability, Leverage, and company size positive significant effect on firm value, while public ownership structure, has no effect on firm value

Key words : Profitability, Leverage, Public ownership structure, Company size, firm value

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang sejauhmana : pengaruh profitabilitas, *leverage*, struktur kepemilikan publik dan *size* perusahaan terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian ini adalah analisis kausal yang dimaksud untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih independen (variabel bebas) terhadap variabel dependen (variabel terikat).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan kategori LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 - 2014 sebanyak 90 perusahaan dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purpose sampling* dan sampel yang memenuhi kriteria adalah 18 perusahaan. jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs internet www.idx.co.id Penelitian ini menggunakan model regresi berganda yang didukung oleh software aplikasi SPSS versi 21

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan *size* perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan struktur kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, struktur kepemilikan publik dan *size* perusahaan, nilai perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA