

## ABSTRAK

Toko Inti Jaya merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian pria dan wanita, contohnya seperti kaos, kemeja, celana, dan pakaian dalam pria. Aplikasi *E-commerce* yang dibangun ini bertujuan untuk membantu toko Inti Jaya dalam hal pemasaran dan penjualan produk. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data ini dilakukan penulis dengan cara Observasi dan Wawancara, lalu untuk metode analisis menggunakan pemodelan *Unified Modelling Language* (UML) yang menggunakan perangkat lunak *Star UML* untuk pembuatan analisa, *Notepad++* untuk pembuatan program, Xampp untuk server dan *database*. Metode pengujian menggunakan *black box* agar memudahkan Penulis melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat. Aplikasi ini memiliki tiga fungsi utama. Pertama yaitu untuk user umum, setiap pengunjung website bisa melihat katalog produk, menggunakan layanan website, tetapi tidak bisa melakukan pemesanan produk. Kedua adalah anggota yang bisa melakukan pemesanan produk. Terakhir yaitu *administrator* yang bisa melakukan pengelolaan data produk, mengelola pesanan dan memperoleh laporan.

Kata Kunci : Pakaian, Produk, Penjualan, *E-Commerce*



## **ABSTRACT**

*Toko Inti Jaya is a business engaged in the sale of men's and women's clothing, such as shirts, t-shirts, pants, and underwear in men. This E-commerce application is built to help the Inti Jaya store in terms of marketing and product sales. The method used for data completion is done by observation and Interview, then for analytical method using Unified Modeling Language (UML) modeling which uses Star UML software for making analysis, Notepad ++ for programming, Xampp for server and database. Test method using black box to facilitate the author to test the application made. This app has three main functions. First is for general users, every visitor of the website can see the product catalog, using the website service, but can not place a product order. Second is a member who can make product order. Lastly administrators can manage product data management, order management and reports.*

*Keywords:* Clothing, Products, Sales, E-Commerce

