

**ANALYSIS OF FINANCIAL AND NON FINANCIAL FACTORS THAT
AFFECT THE LEVEL OF UNDERPRICING OF SHARES IN A COMPANY
CONDUCTING AN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)
(Empirical Study on Company Listed in Indonesia Stock Exchange on the year
of 2008-2016)**

BY:
HUSNA NUR AMALIA
43213110038

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze of financial and non financial factors that affect the level of underpricing of shares. Independent variables use in this research are debt to equity ratio, firm size, return on assets, underwriter reputation, auditor reputation, firm age, and industrial sector board while the level of underpricing as dependent variable.

The population in this study is all companies that do an initial public offering listed in Indonesia stock exchange. Sampling technique in this research is purposive sampling. The number of samples according to the criteria specified is 119 companies.

Based on the results of research shows that the debt to equity ratio, firm size, return on assets, firm age, and industrial sector doesn't effect to underpricing. The reputation of the underwriter and the reputation of the auditor negatively affect the level of underpricing.

Key words : Debt to equity ratio, firm size, return on assets, underwriter reputation, auditor reputation, firm age, industrial sector, underpricing.

**ANALISIS FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN YANG
MEMPENGARUHI TINGKAT *UNDERPRICING* SAHAM PADA
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING*
(IPO)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(BEI) tahun 2008-2016)**

OLEH :
HUSNA NUR AMALIA
43213110038

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor keuangan dan non keuangan yang mempengaruhi tingkat *underpricing* saham. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, *return on assets*, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, dan jenis industri sedangkan tingkat *underpricing* sebagai variabel dependen.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *initial public offering* di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Banyaknya sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan adalah sebanyak 119 perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, *return on assets*, umur perusahaan, dan jenis industri tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Reputasi *underwriter* dan reputasi auditor berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*.

Kata kunci : *Debt to equity ratio*, ukuran perusahaan, *return on assets*, reputasi *underwriter*, reputasi auditor, umur perusahaan, jenis industri, *underpricing*.