

**ANALISIS FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN
YANG MEMPENGARUHI TINGKAT *UNDERPRICING*
SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL
PUBLIC OFFERING (IPO)***

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2008-2016)**

SKRIPSI



Nama : Husna Nur Amalia

NIM : 43213110038

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Husna Nur Amalia

NIM : 43213110038

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 November 2017



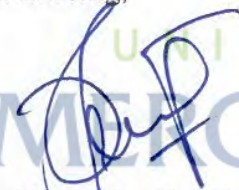
Husna Nur Amalia
NIM : 43213110038

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Husna Nur Amalia
NIM : 43213110038
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering (IPO)*
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2016)
Tanggal Ujian Skripsi : 23 November 2017


Disahkan oleh,

Pembimbing,



Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si, CA
Tanggal : 02/12/2017

Ketua Penguji



Nurhasanah, SE, M.Si
Tanggal : 04/12-2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si, CA
Tanggal : 09/12/2017

Ketua Program Studi
Akuntansi



Dr. Fardinal, Ak, M.Si
Tanggal : 05/12/2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya sebagai hamba-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW. Atas segala Kebesaran-Nya dan Kekuasaan-Nya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian ini mengenai **Analisis Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO). (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008 -2016)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini Penulis mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, waktu, saran semangat dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu, penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis selama pengerjaan skripsi ini, kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, Ak, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Orang tua tercinta, (Alm) Ayah Hasriyadi dan (Almh) Ibu Tati Hartati atas doa, didikan, dukungan moril dan materil.
6. Adik tercinta Hamka Ahmadi yang telah memberi dukungan dan semangat.
7. Teruntuk sahabatku Susan Purmasari dan Debby Anggraeni yang tiada pernah lelah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teruntuk sahabatku *Chocolate* (Meiliana, Ulfa Ramadhani, Susan Purmasari dan Debby Anggraeni) untuk semua persahabatan, semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Untuk semua sahabatku Resti Septiani, Anita Rahayu, Meidina Nur Amala, Nur Ika Sari, dan Eka Wulandari yang telah memberi dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu,

penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga Allah SWT memberikan balasan sesuai dengan amal kebaikan yang telah diberikan. Akhirnya, penyusun berharap karya ini dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 November 2017

Husna Nur Amalia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	14
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2. <i>Ex ante Uncertainty Theory</i>	15
3. Pasar Modal.....	16
4. Saham.....	17

5. <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	18
6. <i>Underpricing</i>	22
7. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	25
8. Penelitian Terdahulu	32
B. Rerangka Pemikiran.....	43
C. Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
B. Desain Penelitian.....	51
C. Definisi Operasional Variabel	52
a. Variabel Dependen.....	52
b. Variabel Independen.....	53
D. Populasi dan Sampel Penelitian	58
1. Populasi Penelitian	58
2. Sampel Penelitian.....	59
E. Metode Pengumpulan Data	60
F. Metode Analisis.....	61
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
2. Statistik Frekuensi.....	62
3. Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Multikolonieritas	64
c. Uji Autokorelasi.....	65
d. Uji Heteroskedastisitas	66
4. Pengujian Hipotesis	66
a. Koefisien Determinasi (R^2)	67
b. Uji F.....	68
c. Uji t.....	68
d. Analisis Regresi Berganda	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum 70

B. Statistik Deskriptif..... 70

 1. Analisis Deskriptif..... 71

C. Statistik Frekuensi 74

D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian 76

 a. Uji Normalitas 77

 b. Uji Multikolonieritas 78

 c. Uji Autokorelasi 80

 d. Uji Heteroskedastisitas 81

E. Pengujian Hipotesis 83

 1. Koefisien Determinasi (R^2) 83

 2. Uji F..... 84

 3. Uji t..... 85

 4. Analisis Regresi Berganda 89

F. Pembahasan..... 93

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan..... 98

B. Saran..... 100

DAFTAR PUSTAKA 101

LAMPIRAN..... 103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan IPO di Indonesia tahun 2008-2016.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
Tabel 3.2 Tabel Penentuan Sampel.....	61
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Frekuensi Reputasi <i>Underwriter</i>	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Frekuensi Reputasi Auditor.....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Frekuensi Jenis Industri.....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Park.....	83
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	86
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Grafik Plot.....	77
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Hasil Statistik Deskriptif.....	103
Lampiran II	Hasil Statistik Frekuensi	104
Lampiran III	Hasil Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran IV	Hasil Uji Hipotesis	108
Lampiran V	Daftar Sampel Perusahaan	110

