ABSTRAK

Pada zaman globalisasi ini persaingan usaha semakin ketat. Persaingan bukan hanya dalam aspek penjualan produk. Namun juga dari segi pemasaran dan iklan. Di perusahaan manufaktur kosmetik, iklan majalah di desain oleh divisi Brand Development. Pada divisi desain, terdapat operator yang mengerjakan resize desain. Termasuk resize iklan majalah (print ad). Hal ini dikarenakan operator tersebut belum memiliki keterampilan untuk membuat desain yang membutuhkan brainstorming dan berpikir kreatif dibanding desainer senior. Proses resize iklan majalah relatif sederhana dibanding proses pembuatan desain yang lain. Oleh karena itu, dapat dihitung waktu baku dalam menyelesaikan satu buah resize iklan majalah.

Kesimpulan yang didapat, waktu baku dalam proses ini adalah 528.27 detik atau 8.80 menit. Namun dilihat dari data permintaan resize iklan majalah setiap bulan. Permintaan jauh lebih sedikit daripada kapasitas operator. Hal ini menggambarkan bahwa pekerjaan resize iklan majalah merupakan pekerjaan yang ringan dan hanya membutuhkan waktu yang singkat.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id