



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Nama : Adzky Mulky Ilma
NIM : 44113010143
Judul : Persepsi Mahasiswa *Broadcasting* Universitas Mercu Buana Angkatan 2015 Terhadap Kredibilitas Karni Ilyas Sebagai *Presenter Indonesia Lawyers Club (ILC)* Di *TV One*
Jumlah Halaman : 5 Bab + 121 Halaman + 7 Lampiran
Bibliografi : 46 Buku + 3 Jurnal + 4 Internet (1969 - 2016)

ABSTRAK

Pengalaman dan kemampuan Karni Ilyas di bidang jurnalistik telah teruji selama puluhan tahun dan dibuktikan dengan beberapa penghargaan yang pernah diterimanya seperti *Panasonic Gobel Awards (PGA)* ke-19 tahun 2016 kategori *Presenter Talkshow Terfavorit* dan program *Indonesia Lawyers Club (ILC)* berhasil memenangkan *PGA* ke 19 di tahun yang sama untuk kategori *news talkshow* terfavorit. Untuk membuktikannya secara ilmiah maka peneliti tertarik untuk mengetahui persepsi khalayak dalam hal ini mahasiswa *Broadcasting* Universitas Mercu Buana Angkatan 2015 terhadap kredibilitas Karni Ilyas sebagai *Presenter ILC* di *TV One*.

Menurut Gobbel dalam Cangara (2007), kredibilitas adalah seperangkat persepsi tentang kelebihan-kelebihan yang dimiliki sumber sehingga diterima atau diikuti oleh khalayak. Sedangkan persepsi menurut Jalaluddin Rakhmat (2001) adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.

Penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk memberikan gambaran tentang suatu masyarakat atau kelompok tertentu terhadap suatu gejala. Untuk mengumpulkan data penelitian maka digunakan metode survei yang dalam hal ini adalah kuesioner. Populasi yang digunakan adalah 121 mahasiswa Jurusan *Broadcasting* Angkatan 2015. Menggunakan Rumus Sampel Slovin diperoleh 54,75 atau dibulatkan menjadi 55 responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebarkan kuesioner yang terdiri dari 45 item pernyataan kepada 55 responden yang dijadikan sampel. 3 item pertama dalam kuesioner digunakan sebagai alat ukur Terpaan Media, sedangkan 42 item selanjutnya digunakan untuk mengukur Persepsi Responden Terhadap Kredibilitas Karni Ilyas Sebagai *Presenter ILC* di *TV One*. Terpaan Media terdiri dari 3 dimensi

yakni durasi, frekuensi dan intensitas. Persepsi terdiri dari 3 dimensi yakni perhatian, penafsiran dan kognisi. Jawaban responden diukur dengan Skala Likert 1-5.

Dilihat dari Persepsi Berdasarkan Responden, Persepsi Berdasarkan Item maupun Persepsi Secara Keseluruhan, mayoritas menghasilkan “Persepsi Positif” Terhadap Kredibilitas Karni Ilyas Sebagai *Presenter Indonesia Lawyers Club (ILC)* di *TV One*. Artinya, Karni Ilyas memiliki ethos, pathos dan logos. Ethos adalah kekuatan yang dimiliki oleh pembicara dari karakter pribadinya sehingga dipercaya oleh khalayak. Pathos adalah kekuatan yang dimiliki oleh seorang pembicara dalam mengendalikan emosi pendengarnya. Sedangkan logos merupakan kekuatan yang dimiliki komunikator melalui argumentasinya.

