



**PERSEPSI MAHASISWA BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA
ANGKATAN 2015 TERHADAP KREDIBILITAS KARNI ILYAS SEBAGAI
PRESENTER INDONESIA LAWYERS CLUB (ILC)**

SIDANG SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
ADZKY MULKY ILMA
MERCU BUANA

44113010143

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI MAHASISWA BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGGARAN 2015
TERHADAP KREDIBILITAS KARNI ILYAS SEBAGAI
PRESENTER INDONESIA LAWYERS CLUB (ILC) DI
TV ONE**

Nama : Adzky Mulky Ilma

NIM : 44113010143

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta, 24 November 2017

MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI MAHASISWA BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGGARAN 2015
TERHADAP KREDIBILITAS KARNI ILYAS SEBAGAI
PRESENTER INDONESIA LAWYERS CLUB (ILC) DI
TV ONE**

Nama : Adzky Mulky Ilma

NIM : 44113010143

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Desember 2017

Ketua Sidang,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Drs. Riswandi, M.Si.)

Penguji Ahli,


(Syafei Sikumbang, M.Ikom)

Pembimbing I


(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI MAHASISWA BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGGARAN 2015
TERHADAP KREDIBILITAS KARNI ILYAS SEBAGAI
PRESENTER INDONESIA LAWYERS CLUB (ILC) DI
TV ONE**

Nama : Adzky Mulky Ilma

NIM : 44113010143

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

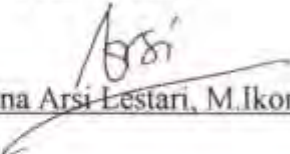
Jakarta, 5 Desember 2017

UNIVERSITAS

Disetujui dan diterima oleh.

MERCU BUANA

Pembimbing


(Christina Arsi Lestari, M.Ikom.)

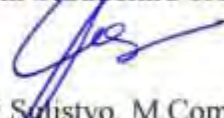
Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sristyo, M.Comn, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar S1 pada Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Persepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2015 Terhadap Kredibilitas Karni Ilyas Sebagai Presenter Indonesia Lawyers Club (ILC) di TV One”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh

karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW.
2. Untuk Orang Tua saya Mama, Aba Papa yang telah membesarkan, mendidik dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan moril maupun materil.
3. Ibu Christina Arsi Lestari, M.Ikom. selaku dosen pembimbing.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ponco Budi S., M.Comn., Ph. D. Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. selaku Kabid Broadcasting Universitas Mercu Buana.
7. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Sahabat dan kerabat penulis Muhammad Iqbal, Devis Sukmaatmaja dan Maulana Jauhari.

9. Teman-teman mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bermanfaat juga bagi pembaca. Terimakasih.

Jakarta, 5 Desember 2017

Adzky Mulky Ilma



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii	
ABSTRAK	iv	
KATA PENGANTAR.....	vi	
DAFTAR ISI.....	viii	
DAFTAR TABEL	xi	
DAFTAR GAMBAR.....	xii	
BAB I : PENDAHULUAN		
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1	
1.2. Rumusan Masalah	7	
1.3. Tujuan Penelitian	7	
1.4. Manfaat Penelitian	7	
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA		8
2.1. Komunikasi Massa	8	
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	8	
2.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	10	
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	11	
2.2. Media Massa	13	
2.2.1. Pengertian Media Massa.....	13	
2.2.2. Peran Media Massa.....	14	
2.2.3. Jenis Media Massa.....	16	
2.3. Televisi.....	17	
2.3.1. Pengertian Televisi	17	
2.3.2. Karakteristik Televisi.....	20	
2.3.3. Program Televisi.....	21	
2.3.4. Format Acara Televisi	22	
2.4. Program Talk Show	23	
2.4.1. Pengertian Program Talk Show	23	
2.5. Host Program Talk Show	29	
2.5.1. Pengertian Host Program Talk Show	29	
2.6. Kredibilitas	34	
2.6.1. Pengertian Kredibilitas	34	
2.6.2. Bentuk-bentuk Kredibilitas.....	35	
2.6.3. Komponen-komponen Kredibilitas	36	
2.7. Persepsi	37	
2.7.1. Pengertian Persepsi.....	37	
2.7.2. Proses Terbentuknya Persepsi	39	
2.7.3. Jenis-jenis Persepsi	44	

2.7.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	46
2.8. Khalayak	50
2.9. Mahasiswa.....	51
2.9.1. Pengertian Mahasiswa	51
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	52
3.1. Jenis Penelitian.....	52
3.2. Metode Penelitian.....	52
3.3. Populasi dan Sampel	53
3.3.1. Populasi.....	53
3.3.2. Sampel	55
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	56
3.4.1. Definisi Konsep	56
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	58
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.5.1. Uji Validitas.....	60
3.5.2. Uji Reliabilitas	62
3.6. Teknik Pengumpulan Data	63
3.6.1. Data Primer.....	63
3.6.2. Data Sekunder.....	63
3.7. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	68
4.1.1. Sekilas Tentang ILC	68
4.1.2. Profil Karni Ilyas	70
4.2. Hasil Penelitian	76
4.2.1. Deskripsi Data	76
4.2.2. Hasil Uji Validitas	77
4.2.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	79
4.2.4. Terpaan Media	82
4.2.5. Persepsi Berdasarkan Responden	85
4.2.6. Persepsi Berdasarkan Item.....	89
4.2.7. Persepsi Secara Umum	96
4.3. Pembahasan.....	97
4.3.1. Persepsi Berdasarkan Responden	97
4.3.2. Persepsi Berdasarkan Item.....	104
4.3.3. Persepsi Secara Umum	114
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1. Populasi.....	54
TABEL 3.2. Penentuan Sampel.....	56
TABEL 3.3. Operasionalisasi Konsep.....	58
TABEL 3.4. Skala Likert.....	64
TABEL 4.1. Profil Karni Ilyas.....	72
TABEL 4.2. Penghargaan Yang Diterima Karni Ilyas	76
TABEL 4.3. Sampel.....	77
TABEL 4.4. Hasil Uji Validitas.....	78
TABEL 4.5. Hasil Uji Reliabilitas.....	80
TABEL 4.6. Terpaan Media	82
TABEL 4.7. Persepsi Masing-Masing Responden.....	86
TABEL 4.8. Persentase Persepsi Berdasarkan Responden.....	88
TABEL 4.9. Persepsi Berdasarkan Item.....	90
TABEL 4.10. Persentase Persepsi Berdasarkan Item.....	91
TABEL 4.11. Persentase Persepsi Dimensi Perhatian.....	92
TABEL 4.12. Persentase Persepsi Dimensi Penafsiran.....	93
TABEL 4.13. Persentase Persepsi Dimensi Kognisi.....	94
TABEL 4.14. Persepsi Secara Umum.....	97
TABEL 4.15. Rincian Persepsi Per Responden.....	98
TABEL 4.16. Rincian Persepsi Per Responden.....	100
TABEL 4.17. Persentase Rincian Persepsi Per Responden.....	101
TABEL 4.18. Rincian Persepsi Per Item	111

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Proses Terbentuknya Persepsi	39
GAMBAR 2.2. Teori SOR.....	40
GAMBAR 4.1. Diagram Persentase Sampel	77
GAMBAR 4.2. Frekuensi Menonton ILC	83
GAMBAR 4.3. Durasi Menonton ILC	84
GAMBAR 4.4. Intensitas Menonton ILC.....	85
GAMBAR 4.5. Persentase Persepsi Berdasarkan Responden.....	88
GAMBAR 4.6. Persentase Persepsi Berdasarkan Item	92
GAMBAR 4.7. Persentase Dimensi perhatian.....	93
GAMBAR 4.8. Persentase Dimensi Penafsiran.....	94
GAMBAR 4.9. Persentase Dimensi Kognisi.....	95
GAMBAR 4.10. Rincian Persepsi Per Responden	101
GAMBAR 4.11. Persentase Rincian Persepsi Per Responden	102

