



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Anik Dwi Lestari
44113110017

Resepsi Khalayak atas Hiperrealitas *Headline* Berita dalam LINE TODAY
Jumlah halaman: x 92 halaman + 57 lampiran
Bibliografi: 35 acuan, tahun 1999 - 2017

ABSTRAK

Headline merupakan garis besar dari isi berita, yang hendaknya disajikan dengan bahasa lugas dan tegas, tidak bersifat hiperrealitas yang menimbulkan banyak makna dalam resepsi khalayak. Oleh itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara khalayak dalam memahami dan memaknai penyajian *headline* berita yang direpresentasikan secara hiperrealitas pada media *online* LINE TODAY. Hiperrealitas *headline* berita LINE TODAY diposisikan sebagai *encoding* dan resepsi khalayak sebagai *decoding*.

Dalam Buadrillard, hiperrealitas dipahami sebagai suatu keadaan runtuhnya realitas, yang menyebabkan terjadinya distorsi makna. Namun secara konsep analisis resepsi, Hall menyatakan bahwa khalayak mampu memproduksi dan mereproduksi makna. Proses *encoding/decoding* sendiri dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti usia, jenis kelamin, latar belakang budaya, pendidikan, kelas sosial dan gaya hidup.

Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme, dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi teks dan dokumentasi data. Informan terdiri dari 2 orang wanita dan 4 orang laki-laki, dengan menggunakan *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu yaitu latar belakang pendidikan dan pekerjaan yang berbeda-beda, jenis kelamin dan usia.

Hasil yang diperoleh, khalayak cenderung dalam posisi negosiasi terhadap makna yang ditampilkan dalam teks media dibandingkan dengan posisi hegemoni dominan dan oposisi. Khalayak bersifat aktif dan selektif dalam mengkonsumsi informasi yang disajikan oleh media, sehingga tidak mudah terpengaruhi oleh teks media yang sifatnya hiperreal.

Kata kunci : Resepsi, Hiperrealitas, *Headline*, Line Today.