



**RESEPSI KHALAYAK ATAS HIPERREALITAS
HEADLINE BERITA DALAM LINE TODAY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjan Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Program Studi *Broadcasting*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Anik Dwi Lestari
44113110017

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **RESEPSI KHALAYAK ATAS HIPERREALITAS
HEADLINEBERITA DALAM LINE TODAY**

Nama : Anik Dwi Lestari

NIM : 44113110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*



UNIVERSITAS

Jakarta, 11 November 2017

MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Feni Fasta, SE. M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **RESEPSI KHALAYAK ATAS HIPERREALITAS
HEADLINEBERITA DALAM LINE TODAY**

Nama : Anik Dwi Lestari

NIM : 44113110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 11 November 2017

Ketua Sidang

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

()

Penguji Ahli

Mardhiyyah, M.I.Kom

()

Pembimbing I

Feni Fasta, SE. M. Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **RESEPSI KHALAYAK ATAS HIPERREALITAS
HEADLINEBERITA DALAM LINE TODAY**

Nama : Anik Dwi Lestari

NIM : 44113110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 18 November 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE. M. Si)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., PhD)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah proposal skripsi yang berjudul “Resepsi Khalayak atas Hiperrealitas *Headline* Berita dalam LINE TODAY” dengan baik.

Skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Broadcasting*. Proses penulisan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya doa dari keluarga yang selalu menyertai, serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang turut berkontribusi secara langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Feni Fasta, SE., M. Si., sebagai dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi yang tak pernah bosan untuk memberikan pengarahan serta nasihatnya.
2. Dadan Iskandar, M. Si., sebagai dosen pembimbing kelas yang selalu memperhatikan perkembangan skripsi peneliti dan memberikan pengarahan serta solusi, begitu pula kepada teman-teman dalam kelas.
3. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi informasi dan pengetahuannya dalam wawancara, sehingga dapat diperoleh hasil penelitian yang sesuai kajian peneliti.
4. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M. Si., selaku Ketua Bidang Studi *Broadcasting* yang telah mamberikan kesempatan serta pengarahan

peneliti untuk melakukan penelitian sebagai tugas akhir dalam menempuh Strata 1 (S1).

5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa karya penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, pen berharap kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan kedepannya.

Akhir kata semoga karya penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Jakarta, November 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Aplikasi <i>Mobile</i>	12
2.3. <i>Media Online</i>	15
2.4. <i>Headline Berita</i>	19
2.5. Khalayak Komunikasi	21
2.6. Konstruksi Realitas Media	25
2.7. Teori Pemaknaan (<i>Reception Analysis Theory</i>).....	31
2.8. Teori Hiperrealitas Jean Baudrillard.....	37
2.9. Keterkaitan Antar Konsep	44
BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Paradigma Penelitian	49
3.2. Tipe Penelitian	50
3.3. Metode Penelitian	51
3.4. Subjek dan Objek Penelitian.....	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	52

3.5.1.	Data Primer	52
3.5.2.	Data Sekunder	53
3.6.	Teknik Analisis Data	53
3.7.	Teknik Keabsahan Data	55
BAB IV		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Gambaran Umum	56
4.1.1	Sejarah Singkat LINE	56
4.1.2	Logo LINE	58
4.1.3	LINE TODAY	59
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Observasi <i>Headline</i> Berita LINE TODAY	60
4.2.2	Analisis Tekstual dan Produksi Tekstual	64
4.2.3	Hasil Wawancara Mendalam (<i>In Depth Interview</i>)	67
4.3	Pembahasan	75
4.3.1	Hiperrealitas <i>Headline</i> Berita LINE TODAY	75
4.3.2	Resepsi Khalayak Dominan, Negosiasi dan Oposisi atas Hiperrealitas <i>Headline</i> Berita LINE TODAY	78
BAB V		82
PENUTUP		82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84