



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Fikrotul Umam Bahij
44112010214

(judul)

Jumlah Halaman :

Bibliografi : 26 Buku (Tahun 1975 – 2012), 5 Artikel Internet

ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang saat ini tengah digandrungi oleh remaja. Melalui instagram, para penggunanya dapat memposting foto dan dibagikan oleh para followersnya. Salah satu jenis foto yang sering diposting oleh pengguna instagram tersebut yaitu foto dengan gaya Outfit Of the Day (OOTD). Gaya foto ini menunjukkan penampilan sehari-hari mereka yang memosting foto tersebut. Dalam memposting foto gaya foto OOTD tersebut, penggunanya kerap kali menjadikan gaya tersebut sebagai ajang untuk melakukan pencitraan diri

Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan menggunakan metode penelitian Dramaturgi Goffman. Unit analisis penelitian ini berupa wawancara mendalam kepada pengguna Instagram yang merupakan Mahasiswa/I Universitas swasta di Jakarta. Analisis ini menggunakan Skema Penelitian dan Metode Goffman yaitu Front Stage dan Back Stage.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini membahas proses pencitraan diri yang dilakukan oleh remaja di akun media sosial Instagram. Dengan begitu, penulis dapat mengetahui cara pencitraan tersebut berdasarkan wawancara dan metode penelitian dramaturgi Goffman.

Penelitian ini menyimpulkan terdapat proses pencitraan diri yang dilakukan oleh remaja dalam akun media sosial Instagram. Hasil ini didapat setelah melakukan penelitian dan menganalisis menggunakan teori Dramaturgi Goffman.