



**PENCITRAAN DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(FENOMENA OUTFIT OF THE DAY MAHASISWA DAN MAHASISWI
UNIVERSITAS SWASTA JAKARTA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :
FIKROTUL UMAM BAHIJ
44112010215

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENCITRAAN DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(FENOMENA OUTFIT OF THE DAY MAHASISWA DAN
MAHASISWI UNIVERSITAS SWASTA JAKARTA DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Nama : Fikrotul Umam Bahij

NIM : 44112010215

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta,

Mengetahui,

Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENCITRAAN DIRI DI MEDIAL SOSIAL INSTAGRAM
(FENOMENA OUTFIT OF THE DAY MAHASISWA DAN
MAHASISWI UNIVERSITAS SWASTA JAKARTA DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Nama : Fikrotul Umam Bahij

NIM : 44112010215

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 26 juni 2016

Ketua Sidang

(Farid Hamid Umarela, Dr. M. Si.)

(.....)

Penguji Ahli

(Razie Razak, S. Sos. M. Ikom)

(.....)

Pembimbing 1

(Rika Yessica Rahma, M. Ikom)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENCITRAAN DIRI REMAJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM (FENOMENA OUTFIT OF THE DAY
MAHASIWA DAN MAHASISWI UNIVERSITAS SWASTA
JAKARTA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)

Nama : Fikrotul Umam Bahij

NIM : 44112010215

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 26 juni 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **‘Pencitraan Diri Remaja Di Media Sosial Instagram (Fenomena Outfit Of The Day Mahasiswa Universtias Swasta Jakarta Di Media Sosial Instagram)** ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik moril maupun material oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan pengajaran yang luar biasa selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku kapala Bidang Studi Broadcasting
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku dekan fakultas Ilmu Komunikasi
4. Seluruh dosen dan Staf pengajar yang telah mendidik dan membimbing dari semester awal hingga akhir sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan di kampus dengan luar biasa.
5. Kepada seluruh keluarga besar karyawan perpustakaan dan TU Fikom.

6. Kepada orang Bpk Ardi pawaka dan Ibu Bastoh yang tidak-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis.
7. Kepada Gadis kirana yang tidak henti-hentinya membantu dan memberikan semangat kepada penulis
8. Kepada sahabat- sahabat kampus Mercu Buana Angkatan 2012 yaitu Reza Adrian, Apriyoga amazon, Faisal Banurea, Rendy leonardy, Rizky saputro, Novia andriani ,Martha Heriniazwi D dan Putri indah yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi 2012 khususnya bidang studi Broadcasting yang telah memberikan dukungan dan semangat penulis.

Penulis sangat menyadari tidak ada manusia yang sempurna begitu juga dalam penulisan karya Skripsi ini, apabila nantinya terdapat kekurangan, kesalahan dalam Proposal Skripsi ini, saya selaku penulis sangat berharap kepada seluruh pihak agar dapat memberikan kritik dan juga saran seperlunya. Akhir kata, semoga Proposal Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan bahan pembelajaran kepada kita semua.

Jakarta, 14 Juni 2016

Fikrotul Umam bahij

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Proses Komunikasi.....	11
2.1.2 Pengertian New Media.....	13
2.2 Macam-macam Media Sosial dan Jejaring Sosial.....	16
2.3 Definisi New Media.....	17
2.4 Fashion.....	21
2.4.1 Fashion dan Gaya Hidup.....	21

2.4.2 Fashion Dan Komunikasi	21
2.5 Teori Interaksi Simbolik.....	22
2.6 Teori Dramaturgi.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Tipe Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Objek Penelitian.....	34
3.5 Subjek Penelitian.....	35
3.5.1 Identitas <i>Key Informan</i>	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Sekunder.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Teknik Pemeriksaan Absahan Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Instagram	44
4.1.2 Pengertian OOTD.....	53
4.1.3 Profil <i>Key Informan</i> OOTD.....	56
4.2 Hasil Penelitian	58
4.2.1 Data Pribadi <i>Key Informan</i>	58

4.2.2 Hasil Penelitian	65
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	88
RIWAYAT HIDUP	89



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Profil Lydia Annisa.....	56
Tabel 4.2 Tabel Profil Muhammad Faras Denkkala	56
Tabel 4.3 Tabel Profil Tami Indah.....	57
Tabel 4.4 Tabel Profil Reza Adrian	57
Tabel 4.5 Daftar <i>Key Informan</i>	58



Daftar Gambar

Gambar 4.1 Foto OOTD	53
Gambar 4.2 Foto Lydya	58
Gambar 4.3 Foto Faras	60
Gambar 4.4 Foto Tami	62
Gambar 4.5 Foto Reza Adrian	63
Gambar 4.6 Foto Lydya	66
Gambar 4.7 Foto OOTD Lydya	67
Gambar 4.8 Foto OOTD Faras	67
Gambar 4.9 Foto Faras	68
Gambar 4.10 Foto OOTD Tami	68
Gambar 4.11 Foto OOTD Tami	69
Gambar 4.12 Foto OOTD Reza	69
Gambar 4.13 Foto Reza	70

UNIVERSITAS
MERCU BUANA