



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Penyiaran
Noviantari
44113110098

**PEMBINGKAIAN DALAM MEDIA ONLINE
(Analisis Framing Berita Mahasiswa Menolak Freeport di metrotvnews.com
dan kompas.com pada 20 Maret 2017)**

Jumlah halaman : viii + 67 halaman + 7 lampiran

Bibliografi : 31 acuan, tahun 2002 - 2017

ABSTRAK

Media online berita semakin berkembang, maka semakin banyak juga terbentuk portal-portal berita yang menyajikan berita sesuai dengan tujuan dari media itu sendiri. Di dalam penelitian ini akan membahas mengenai pembingkaiian yang dilakukan oleh dua media yaitu metrotvnews.com dan kompas.com untuk isu berita yang sama pada tanggal 20 Maret 2017 mengenai kasus Mahasiswa Menolak Freeport. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pembingkaiian berita yang dilakukan oleh kedua media ini dengan isu yang terjadi pada waktu yang sama.

Dasar teori yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis framing dan konstruksi realitas media. Analisis framing digunakan untuk membedah cara-cara atau ideologi media saat mengkonstruksikan fakta atau realitas. Khalayak pada dasarnya menerima sebuah bentuk realitas yang dikonstruksi oleh media dikarenakan khalayak membutuhkan informasi dimana informasi disajikan oleh media.

Pada penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian analisis framing karena ingin memperdalam pembingkaiian berita yang dilakukan kedua media. Didalam melakukan pembedahan berita menggunakan model Pan dan Kosicki.

Bentuk pembingkaiian yang dilakukan oleh metrotvnews.com interaksi simbolik, maksudnya pemberitaan ini diangkat dengan menonjolkan mahasiswa yang dianggap sebagai perwakilan dari masyarakat Papua dalam menyuarakan permintaan mereka kepada pemerintah. Sedangkan pembingkaiian oleh kompas.com adalah kritis media, pemberitaan dari kompas ini lebih difokuskan pada penyampaian hal kritis kepada pemerintahan Amerika.