



**PEMBINGKAIAN DALAM MEDIA ONLINE
(Analisis Framing Berita Mahasiswa Menolak Freeport di metrotvnews.com
dan kompas.com pada 20 Maret 2017)**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**NOVIANTARI
44113110098**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN DALAM MEDIA ONLINE
ANALISIS FRAMING BERITA MAHASISWA
MENOLAK FREEPORT DI METROTVNEWS.COM
DAN KOMPAS.COM PADA 20 MARET 2017**

Nama : Noviantari

NIM : 44113110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Penyiaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Nov 17
Mengetahui,

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN DALAM MEDIA ONLINE
ANALISIS FRAMING BERITA MAHASISWA
MENOLAK FREEPORT DI METROTVNEWS.COM
DAN KOMPAS.COM PADA 20 MARET 2017**

Nama : Noviantari

NIM : 44113110098

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 25 November 2017

Ketua Sidang,
Drs. Dadan Iskandar, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Sofia Aunul, M.Si


(.....)

Pembimbing I,
Feni Fasta, SE, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN DALAM MEDIA ONLINE
ANALISIS FRAMING BERITA MAHASISWA
MENOLAK FREEPORT DI METROTVNEWS.COM
DAN KOMPAS.COM PADA 20 MARET 2017**

Nama : Noviantari
NIM : 44113110098
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 9 Des' 17
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Penyiaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Feni Fasta, SE, M.Si)


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Penyiaran
Noviantari
44113110098

**PEMBINGKAIAN DALAM MEDIA ONLINE
(Analisis Framing Berita Mahasiswa Menolak Freeport di metrotvnews.com
dan kompas.com pada 20 Maret 2017)**

Jumlah halaman : viii + 67 halaman + 7 lampiran

Bibliografi : 31 acuan, tahun 2002 - 2017

ABSTRAK

Media online berita semakin berkembang, maka semakin banyak juga terbentuk portal-portal berita yang menyajikan berita sesuai dengan tujuan dari media itu sendiri. Di dalam penelitian ini akan membahas mengenai pembingkaiian yang dilakukan oleh dua media yaitu metrotvnews.com dan kompas.com untuk isu berita yang sama pada tanggal 20 Maret 2017 mengenai kasus Mahasiswa Menolak Freeport. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pembingkaiian berita yang dilakukan oleh kedua media ini dengan isu yang terjadi pada waktu yang sama.

Dasar teori yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis framing dan konstruksi realitas media. Analisis framing digunakan untuk membedah cara-cara atau ideologi media saat mengkonstruksikan fakta atau realitas. Khalayak pada dasarnya menerima sebuah bentuk realitas yang dikonstruksi oleh media dikarenakan khalayak membutuhkan informasi dimana informasi disajikan oleh media.

Pada penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian analisis framing karena ingin memperdalam pembingkaiian berita yang dilakukan kedua media. Didalam melakukan pembedahan berita menggunakan model Pan dan Kosicki.

Bentuk pembingkaiian yang dilakukan oleh metrotvnews.com interaksi simbolik, maksudnya pemberitaan ini diangkat dengan menonjolkan mahasiswa yang dianggap sebagai perwakilan dari masyarakat Papua dalam menyuarakan permintaan mereka kepada pemerintah. Sedangkan pembingkaiian oleh kompas.com adalah kritis media, pemberitaan dari kompas ini lebih difokuskan pada penyampaian hal kritis kepada pemerintahan Amerika.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya Outline Skripsi yang berjudul : ***PEMBINGKAIAN DALAM MEDIA ONLINE (Analisis Framing Berita Mahasiswa Menolak Freeport di metrotvnews.com dan kompas.com pada 20 Maret 2017)*** tepat pada waktunya yang juga merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Jurusan Penuharian pada Universitas Mercu Buana.

Sesuai dengan judul yang tertera di atas, di dalam skripsi ini berisi tentang landasan dasar pemilihan judul, latar belakang pemilihan judul, penentuan teori yang digunakan serta metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini. Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, petunjuk, pengarahan, dan saran dari beberapa orang yang cukup berpengaruh dalam pembuatan skripsi ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Feni Fasta, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing untuk penelitian ini
2. Ibu saya yang sudah memberikan dukungan secara moril
3. Teman-teman yang sudah bersedia untuk membantu pada saat menghadapi kesulitan dan memberi *support*
4. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana khususnya jurusan Broadcasting tahun masuk 2013
5. Rekan-rekan kerja di kantor Alleira Batik khususnya divisi marketing dan HRD

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga dapat terwujudnya skripsi ini. Pembuatan skripsi ini tentunya sangat jauh dari sempurna oleh sebab itu dimohon adanya saran dan kritik yang membangun agar pada saat penulisan berikutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik dari sebelumnya.

Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya meskipun dalam laporan ini masih banyak terdapat kesalahan.

Jakarta, 25 November 2017

Penulis



UNIVERSITAS Noviantari
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 New Media	9
2.2 Komunikasi Massa	10
2.3 Karakter Komunikasi Massa	11
2.4 Pengertian Media Massa	13
2.5 Karakteristik Media Massa.....	13
2.6 Macam – Macam Media Massa.....	14
2.7 Pengertian Media Online.....	15
2.8 Pengertian Pesan.....	16
2.9 Jenis – Jenis Pesan dalam Komunikasi	17
2.10 Pengertian Berita	18
2.11 Jenis Berita	19
2.12 Analisis Framing	19
2.12.1 Sintaksis.....	22
2.12.2 Skrip.....	23
2.12.3 Tematik.....	24
2.12.4 Retoris.....	24
2.13 Konstruksi Realitas Media	27
2.14 Priming	28
2.15 Interaksi Simbolik	29
2.16 Kritis Media.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Tipe Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Unit Analisis	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36

3.5.1	Data Primer.....	36
3.5.1	Data Sekunder.....	37
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.1.1	Metrotvnews.com.....	39
4.1.2	Kompas.com.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Artikel Berita Pertama.....	48
4.2.2	Artikel Berita Kedua	54
4.3	Pembahasan	61

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	66
5.2	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Framing Pan dan Kosicki Artikel Berita Pertama.....	41
Table 4.2	Framing Pemberitaan Artikel Pertama.....	54
Table 4.3	Framing Pan dan Kosicki Artikel Berita Kedua	55
Tabel 4.4	Framing Pemberitaan Artikel Kedua	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Empat Struktur Besar Perangkat Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald Konsicki	21
Gambar 4.1	Logo metrotvnews.com.....	41
Gambar 4.2	Logo kompas.com	44
Gambar 4.3	Timeline Perjalanan Kompas.com	45

