

**VISUAL IDENTITY DESIGN DEATHRAY CLOTHING**  
Final Students Study Program Visual Communication Design  
Faculty of Design and Creative Arts  
MERCU BUANA UNIVERSITY JAKARTA

By:  
**Hannes Martinus**

**ABSTRACT**

Deathray clothing is the name of business engaged in the sale of various kinds of shirts and its accessories are bertenpat in West Jakarta. This effort has the appeal by consumers around because the prices of products that are cheaper and affordable when compared to other clothing. Dethray clothing is intended for the lower social classes, who want to find clothes distro with good product quality and cheaper price. Logo clothing long Deathray not provide character and positive values are communicated to consumers so; This business logo needs to be revised and standardized in its application in various media of visual communication.

Interest Design logo Clothing logo Deathray Deathray is made more attractive and remembered by the consumer, and also give a different impression with the logo Deathray that existed before.

Clothing logo concepts such Deathray circle shape is not perfectly round, like the shape of the sun with the inscription Death curved and jagged shapes black half symbolizes the light or radiance of the sun. The font used is black and white. White color on paper Death symbolizes simplicity while black color on paper ray symbolizes strength.

Book form Graphic Standards Manual (GSM) Deathray Clothing made with size 25x35 cm (B4) with the use of type 310 gsm art paper, a ring binder with a hard cover. Mechanical volumes have been to make it easier when you use this book.

Hope after the book Graphic Standards Manual is realized that a reference in making clothing as well as some application logo identity therein.

**Keywords:** *Clothing Deathray Usaha Clothing, Logo/Brand, buku Graphic Standar Manual.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **DESAIN VISUAL IDENTITY CLOTHING DEATHRAY**

Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

Oleh:  
**Hannes Martinus**

### **ABSTRAK**

Deathray clothing merupakan nama usaha yang bergerak pada bidang penjualan berbagai macam kaos beserta aksesorisnya yang bertenpat di daerah Jakarta Barat. Usaha ini memiliki daya tarik oleh konsumennya disekitarnya karena harga produk yang lebih murah dan terjangkau jika dibandingkan dengan clothing lainnya. Deathray clothing memang ditujukan untuk masyarakat kelas bawah, yang ingin mencari baju distro dengan kualitas produk yang baik dan harga lebih murah. Logo Deathray clothing yang lama kurang memberikan karakter dan nilai positif yang dikomunikasikan ke konsumennya sehingga; logo usaha ini perlu untuk direvisi serta distandarkan dalam penerapannya di berbagai media komunikasi visual.

Tujuan Perancangan logo Clothing Deathray yaitu membuat logo Deathray menjadi lebih menarik dan diingat oleh konsumen, dan juga memberikan kesan berbeda dengan logo Deathray yang ada sebelumnya.

Konsep logo Clothing Deathray diantaranya bentuk lingkaran yang tidak sempurna bulat, menyerupai bentuk matahari dengan tulisan Death yang melengkung dan bentuk setengah bergerigi berwarna hitam melambangkan sinar atau pancaran dari matahari. Adapun font yang digunakan yaitu hitam dan putih. Warna putih pada tulisan Death melambangkan kesederhanaan sedangkan warna hitam pada tulisan ray melambangkan kekuatan.

Bentuk Buku Graphic Standar Manual (GSM) Clothing Deathray dibuat dengan ukuran 25x35 cm (B4) dengan menggunakan bahan jenis kertas art paper 310 gsm, dijilid ring dengan hard cover. Teknik jilid ini dipilih untuk mempermudah pada saat buku ini dipergunakan.

Harapan setelah buku Graphic Standar Manual ini terwujud yaitu menjadi acuan dalam membuat logo clothing serta beberapa penerapan identitas didalamnya.

**Kata Kunci:** *Clothing Deathray Usaha Clothing, Logo/Brand, buku Graphic Standar Manual.*

MERCU BUANA