

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN**

(Studi Kasus di PT. Astra Daihatsu Motor Tahun 2016)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**Nama: Reni Pujiastuti
NIM : 43212110072
UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reni Pujiastuti
NIM : 43212110072
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
(Studi Pada Perusahaan Astra Daihatsu Motor Tahun 2016)

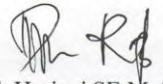
Tanggal Lulus Ujian Skripsi :

Disahkan oleh:

Pembimbing,

Ketua Pengaji,


Dr. Hadi Mulya, M.si


Swarmilah Hariani SE,M.Acc, CIBA,CBV

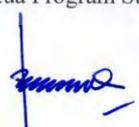
Tanggal:

Tanggal:

Dekan,

Ketua Program Studi


Dr. Hanovinsah, Ak.,M.Si.,CA.
Tanggal:


Dr. Fardinal, SE.,M.Si.
Tanggal:

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Reni Pujiastuti
NIM	:	43212110072
Program Studi	:	S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 September 2017



Reni Pujiastuti
NIM : 43212110072

KATAPENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT dengan segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus pada PT. Astra Daihatsu Motor tahun 2016)**”. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya oleh Bapak Dr. Hadri Mulya, M.si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah mencerahkan kasih karuniaNya dalam proses awal penelitian sampai dengan selesai penyusunan skripsi ini dan juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, khususnya kepada:

1. Orangtua tercinta,Suami tercinta Eko Nursusanto , ketiga kakaksaya dan Adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta member semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir.Arissetyanto Nugroho ,MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana..
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pak Agus, Papih Hilal, Bang Iron, Mak Tanti, Yennicipp, Silvya, Jiro, Jali, Ismet, Bondan, Jazzy, BangArief, Astrid
7. Teman-teman diUniversitas MercuBuana Menteng Jakarta yang selalu memotivasi untuk semangat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman kantor di PT. Astra Daihatsu Motor, Domestik Marketing Div..
9. Pihak-pihak lain yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis.Oleh karena itu,penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik

Yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya .Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, September 2017

Reni Pujiastuti



DAFTARISI

SURAT PERNYATAAN KARYASENDIRI.....	i
LEMBARPENGESAHANSKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATAPENGANTAR.....	v
DAFTARISI	viii
DAFTARTABEL	xii
DAFTARGAMBAR.....	xiii
DAFTARLAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakangPenelitian	1
B. RumusanMasalahPenelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1.Tujuan Penelitian	8
2.Kontribusi Penelitian	9

UNIVERSITAS

BAB II KAJIANPUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. KajianPustaka.....	10
1. Teori <i>Stakeholder</i>	10
2. <i>Agency Theory</i>	13
3. CSR PT Astra Daihatsu Motor.....	16
4. Penjualan.....	18
1. Pengertian Penjualan.....	20
2. Ruang Lingkup Penjualan.....	21
a. Perencanaan Penjualan.....	21
b. Pelaksanaan Kegiatan Penjualan.....	22

c. Evaluasi Kegiatan Penjualan.....	10
3. Fakto-Faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	13
a. Kondisi dan Kemampuan Penjual.....	16
b. Kondisi Pasar.....	18
c. Modal.....	20
d. Tujuan Penjualan	21
5. Penelitian Terdahulu.....	21
B. RerangkaPemikiran	32
C. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. WaktudanTempatPenelitian	36
B. DesainPenelitian	36
C. DefinisidandanOperasionalisasiVariabel	36
1. Variabel Independen	36
2. VariabelDependen.....	37
D. PopulasidanSampelPenelitian.....	39
1. PopulasiPenelitian	39
2. SampelPenelitian.....	39
E. TeknikPengumpulanData	41
F. MetodeAnalisisData	42
1. StatistikDeskriptif	42
2. UjiKualitas Data42
a.UjiValiditas.....	42
b.UjiReliabilitas.....	43
3. UjiAsumsi Klasik.....	42
a.Uji Normalitas.....	44
b.UjiMultikolonieritas	44

c. UjiHeteroskedastisitas.....	44
4. UjiKesesuaian Model.....	45
a. UjiKoefisien Determinasi (R2).....	44
b. UjiF (Uji SignifikanSimultan).....	44
5. UjiHipotesis	44
a. UjiSignifikansiParameter Individual (Statistik t).....	45

BAB IV HASILDAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Responden Umum.....	47
1. Karakteristik Responden.....	47
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
B. Uji Kualitas Data.....	52
1. HasilUji Validitas	53
2. HasilReliabilitas.....	53
C. UjiAsumsiKlasik	53
1. UjiNormalitas	55
2. UjiMultikolininearitas.....	55
3. UjiHeteroskedastisitas	56
D. Hasil Uji Hipotesis	58
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
3. Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik T).....	59
F. Pembahasan	59
a. PengaruhProfitabilitasterhadapStrukturModal	59
b. PengaruhStrukturAssetterhadapStrukturModal.....	60
c.. PengaruhUkuranPerusahaan terhadapStrukturModal	61
d. PengaruhPertumbuhanAsset terhadapStrukturModal	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	



DAFTARTABEL

No.	KeteranganHala	man
2.1	DaftarPenelitianTerdahulu	28
3.1	SkalaPengukuranVariabel	39
3.2	ProsedurPemilihanSampel.....	40
3.3	SampelPerusahaan	41
4.1	HasilUjiStatistikDeskriptif	52
4.2	HasilRegresi.....	57



DAFTARGAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	RerangkaPemikiran.....	32
4.1	BesaranStruktur Modal	48
4.2	BesaranProfitabilitas	49
4.3	BesaranStrukturAsset	49
4.4	BesaranSize.....	50
4.5	Besaran Total Asset	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Halaman

1. Daftar Sampel Penelitian
2. Tabulasi Data
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif
4. Hasil Uji Multikolininearitas
5. Hasil Regresi
6. Hasil Uji Normalitas

