

***THE CORRELATION BETWEEN PERCEPTION CONCERNING
INCENTIVES WITH WORK MOTIVATION OF MARKETING
EMPLOYEES OF PT BERNOFARM***

Dina Mariauli Agnes Gultom

Department of Psychology, Mercu Buana University, Jakarta

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a correlation or not between perception concerning incentives with work motivation of employees. This research applies quantitative method. The participants in this research are 125 marketing employees of PT Bernofarm. The method of data collection used scales. The validity test used product moment correlation, reliability test used alpha reliability. The data analysis used product moment correlation. The result of this research, revealed that there is a significant and positive correlation between perception concerning incentives with correlation ($r = .417$; $p = .000$; $p < .05$). that could mean the more positive perception of employees about incentives given by PT Bernofarm, the higher motivation of their work.

Keywords : *Perception of Incentives, Work Motivation .*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TENTANG INSENTIF DENGAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN MARKETING PT BERNOFARM

Dina Mariauli Agnes Gultom

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara persepsi tentang insentif dengan motivasi kerja karyawan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Partisipan dalam penelitian ini merupakan karyawan marketing PT. Bernofarm sebanyak 125 orang. Metode pengumpulan data dengan menggunakan skala. Uji validitas menggunakan korelasi product moment, uji reabilitas menggunakan reabilitas alpha. Analisis data menggunakan korelasi product moment. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara persepsi tentang insentif dengan motivasi kerja dengan korelasi ($r = .417; p = .000; p < .05$) artinya semakin positif persepsi karyawan tentang insentif yang diberikan oleh PT. Bernofarm maka semakin tinggi pula motivasi kerja mereka.

Kata Kunci: *Persepsi Tentang Insentif, Motivasi Kerja.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA