



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
MEDIA *ONLINE* UNTUK BELANJA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana 1 (S-1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

Disusun Oleh:

VALENTIN RATNA FUJIANTI

44314120065

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL -----	i
DAFTAR ISI -----	ii
LEMBAR PENGESAHAN -----	iv
KATA PENGANTAR -----	vii
ABSTRAK-----	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah -----	1
1.2 Rumusan Masalah -----	7
1.3 Tujuan Masalah -----	7
1.4 Manfaat Penelitian-----	8
BAB II TINJAUAN PENELITIAN	
2.1 Penelitian Terdahulu -----	8
2.2 Pesan Promosi-----	13
2.2.1 Pesan Promosi pada Media Online -----	16
2.3 Perilaku Konsumen-----	16
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ----	17
2.3.2 Perilaku Konsumtif -----	22
2.3.2.1 Tipe Perilaku Konsumtif-----	23
2.3.2.2 Indikator Perilaku Konsumtif -----	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian -----	26
3.2 Metode Penelitian-----	26
3.3 Populasi dan Sampel -----	27
3.4 Konsep dan Operasionalisasi Konsep -----	28
3.4.1 Definisi Konsep -----	29
3.4.2 Definisi Operasionalisasi Konsep -----	29

3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Teknik Analisis Data	32
BAB IV	PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Identitas Responden	38
4.2.2	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	45
4.3	Pembahasan	60
BAB V	Kesimpulan dan Saran	
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
5.2.1	Manfaat Akademis	84
5.2.2	Manfaat Praktisi	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN – LAMPIRAN		
LAMPIRAN 1. KUISIONER		88
LAMPIRAN 2. <i>PREVIEW E-COMMERCE</i>		92

MERCU BUANA



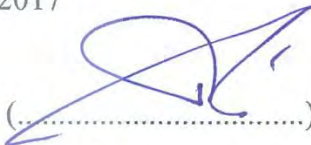
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA *ONLINE* UNTUK BELANJA
Nama : Valentin Ratna Fujianti
NIM : 44314120065
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, September 2017

Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid, M.Si



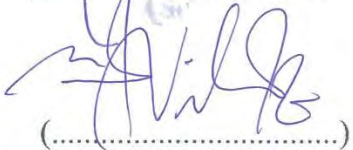
(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si



(.....)

Pembimbing,
SM. Niken Restaty, M.Si



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MEDIA *ONLINE*
UNTUK BELANJA

Nama : Valentin Ratna Fujianti

NIM : 44314120065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

Jakarta, September 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(SM. Niken Restaty, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Periklanan &
Komunikasi Pemasaran,**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi,**

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	Q
---	---	----------

No. Dokumen	15.4.09.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 MEI 2014		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : VALENTIN RATNA FUDHARTI
 NIM : 44314120065
 Bidang Studi : MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
 Alamat Rumah : JL KRAMAT SENTIONG NO. D. 143
 : JAKARTA PUSAT
 No. Telp : 0813 1458 0824

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya 2 minggu yaitu pada tanggal 30 sept 2017 Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang

Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 sept 2017

Mengetahui,
 Ketua Bidang Studi


 (_____)
 Nama dan tandatangan

Yang menyatakan


 6000 ENAM RIBURUPIAH
 (_____)
 Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA *ONLINE* UNTUK BELANJA
Nama : Valentin Ratna Fujianti
NIM : 44314120065
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication & Advertising*

MERCU BUANA

Jakarta, 12 September 2017

Mengetahui,

(S.M Niken Restaty, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MEDIA *ONLINE* UNTUK BELANJA. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna memperbaiki laporan ini agar menjadi lebih baik kedepannya.

Selanjutnya penulis dengan tulus mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu S.M Niken Restaty, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis dan meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Seluruh staf pengajar yang telah mendidik Peneliti selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Staf administrasi, keuangan, dan perpustakaan Fakultas Farmasi yang telah banyak memberikan bantuan dan kemudahan-kemudahan administrasi.
5. Kedua orang tua, keluarga, kerabat yang mendukung dan mendoakan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Rekan-rekan FIKOM Reg-2 angkatan 24, Rekan kerja, dan sahabat-sahabat yang senantiasa mendukung dengan doa

Terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang guna untuk mengetahui perkembangan perilaku konsumen saat ini.

Jakarta, Agustus 2017

Penyusun



UNIVERSITAS
MERCU BUANA