



RESEPSI KHALAYAK TERHADAP CINTA VIRTUAL DALAM FILM HER

(Analisis Resepsi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas

Mercu Buana)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA
Satriyo Adiwaskito

44112010195

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : RESEPSI KHALAYAK TERHADAP CINTA VIRTUAL
DALAM FILM HER

Nama : Satriyo Adiwaskito

NIM : 44112010195

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juni 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, Msi)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **RESEPSI KHALAYAK TERHADAP CINTA VIRTUAL
DALAM FILM HER**

Nama : Satriyo Adiwaskito

NIM : 44112010195

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Juni 2016

Ketua Sidang,
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid, M. Si

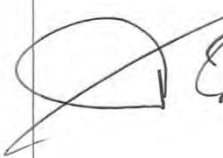


(.....)

Pembimbing 1,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

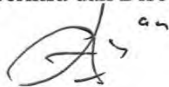
(.....)

 MERCU BUANA	LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA		
	No. Dokumen	040	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : Satriyo Adiwaskito
NIM : 44112010195
Bidang Studi : Broadcasting
Tahun Akademik : Semester Genap 2015/2016

N O	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1	Dr. Farid Hamid, M.Si	1. Berikan alasan dari faktor internal informan terhadap hasil penelitian	Sudah diperbaiki	BAB 4	
		2. Perbaiki Kesimpulan	Sudah diperbaiki	BAB 5	
2	Rahmadya Putra Nugraha, M.si	1. Perbaiki teknis penulisan, cek spasi	Sudah diperbaiki	BAB 2 BAB 2	
		2. Perluas konsep Cinta Virtual	Sudah diperbaiki		
		3. Tambahkan konsep New Media	Sudah diperbaiki		
3	Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	1. Perbaiki saran	Sudah diperbaiki	BAB 5	

Diperiksa dan Disetujui:



Ketua Bidang Studi
Tanggal: 25 Juni 2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **RESEPSI KHALAYAK TERHADAP CINTA VIRTUAL
DALAM FILM HER**

Nama : Satriyo Adiwaskito

NIM : 44112010195

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Juni 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasring


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Feni Fasta, M.Si)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komuniiasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Kata Pengantar.....	i
Daftar	
Isi.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Film.....	8
2.1.2 Fungsi Film.....	9
2.1.3 Unsur-Unsur Film.....	10
2.1.4 Jenis Tema Film.....	11
2.2 Khalayak.....	13
2.2.1 Pengertian Khalayak.....	14
2.2.2 Karakteristik Khalayak.....	15
2.3 Cinta.....	17

2.4	New	
	Media.....	22
	2.4.1	Pengertian New Media.....22
	2.4.2	Karakteristik New Media.....23
2.5	Virtual.....	25
	2.5.1	Devinisi Virtual.....26
	2.5.2	Komunikasi Virtual.....27
2.6	Cinta Virtual.....	30
2.7	Analisis Resepsi.....	32
2.8	Decoding dan Encoding.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Tipe Penelitian.....	39
3.3	Metode Penelitian.....	40
3.4	Subyek Penelitian.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
	3.5.1	Data Primer.....41
	3.5.2	Data Sekunder.....42
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
	3.7.1	Triangulasi.....44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum OByek Penelitian.....	46
	4.1.1	Gambaran Umum Warner Bros.....46
	4.1.1.1	Profil Warner Bros.....46

4.1.1.2	Sejarah Warner Bros.....	47
4.1.1.3	Film Produksi Warner Bros.....	50
4.1.2	Sekilas Tentang Annapurna Pictures.....	51
4.1.2.1	Film Produksi Annapurna Pictures.....	51
4.1.3	Film Her.....	52
4.1.3.1	Sinopsis.....	53
4.1.3.2	Tokoh Dalam Film Her.....	55
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Deskripsi Informan.....	57
4.3	Hasil Penelitian.....	59
4.4	Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	93
5.2.1	Saran Akademis.....	93
5.2.2	Saran Praktis.....	93
	Daftar Pustaka.....	94
	Lampiran.....	98

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Poster Film Her.....48



Daftra Tabel

Tabel 4.1	Tokoh Dalam Film Her.....	55
Tabel 4.3	Tabel Dominan, Negosiasi dan Oposisi.....	74



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Resepsi Khalayak Terhadap Cinta Virtual Dalam Film Her”. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa penerangan bagi umatnya.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Mercu Buana. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan dan nasihat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh bapak ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak masukan dan motivasi kepada penulis.

5. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu atas segala bantuannya demi kelancaran pada saat proses penelitian.
6. Kepada kedua orang tuaku yang tersayang jika ada kata lebih dari terimakasih pasti akan penulis berikan kepada mereka yang tidak henti-hentinya memberikan doa kebaikan dan keberhasilag, dorongan semangat, dan dukungan moril maupun materil demi kesuksesan penulis.
7. Eko Sasmito yang menyediakan computer dengan akses internet 24 jam , hardware yang ngaman dan ejekan-ejeka motifasi di rumah, sehingga dalam pengerjaan skripsi berjalan lebih mudah.
8. Shinta Abadi a.k.a Dibot yang tidak lelah memberikan semangat dan teguran-teguran disaat penulis mulai berleha-leha akan penulisan skripsi ini.
9. Fadhila Afifah , Hanif Muhammad Luthfi dan Lovina Nuriyah Amir yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Terimakasih atas rasa gagal menjadi seorang broadcasting dalam menyikapi sebuah film. Semoga tidak lagi menjadi sendu.
10. Ikka Pratiwi, Veronica dan Bude Nuning yang sudah meminjamkan Kartu Tanda Mahasiswanya untuk meminjam loker perpustakaan dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
11. Kapeda informan sodari Made Setyawati, Nurul Hanna, Fadhila Afifah, Indah Putri, Tersi Eva Ranti dan saudara Hanif Muhammad Luthfi yang sudah memberikan waktunya pada saat wawancara.
12. Kepada teman seperjuangan Orange Media 2012 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu menghibur dan memberikan penulis semangat dan motivasi, sukses untuk kita semua.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembelajaran dalam menjalin hubungan social antar manusia.

