



**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH DKI JAKARTA 2017**

**(Studi Kasus Kekalahan Pasangan
Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**SYUKUR YAKUB
55215110052**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Syukur Yakub
2. NIM : 55215110052
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Study : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Political Communication
6. Judul : Implementasi Komunikasi Pemasaran Politik
Dalam Pilkada DKI 2017 (Study Kasus Kekalahan
Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Oktober 2017

Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Implementasi Komunikasi Pemasaran Politik
Dalam Pilkada DKI 2017 (Study Kasus Kekalahan
Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni)
2. Nama : Syukur Yakub
3. NIM : 55215110052
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Study : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Political Communication
7. Tanggal : 2 November 2017

Jakarta, 2 November 2017

Mengetahui,

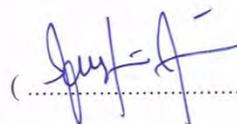
1. Ketua Sidang

Dr.Henni Gusfa,M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Prima Mulyasari Agustini,M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Dr.Nur Kholisoh,M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Implementasi Komunikasi Pemasaran Politik
Dalam Pilkada DKI 2017 (Study Kasus Kekalahan
Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni)
2. Nama : Syukur Yakub
3. NIM : 55215110052
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Study : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Political Communication
7. Tanggal : 8 November 2017

Jakarta, 8 November 2017

Mengetahui,

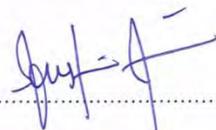
1. Ketua Sidang

Dr.Henni Gusfa,M.Si

()

2. Penguji Ahli

Dr. Prima Mulyasari Agustini,M.Si

()

3. Pembimbing

Dr.Nur Kholisoh,M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Implementasi Komunikasi Pemasaran Politik
Dalam Pilkada DKI 2017 (Study Kasus Kekalahan
Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Syukur Yakub

NIM : 55215110052

Program Study : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 8 November 2017

Mengesahkan,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Direktur Program Pasca Sarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Study
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Implementasi Komunikasi Pemasaran Politik
Dalam Pilkada DKI 2017 (Study Kasus Kekalahan
Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Syukur Yakub

NIM : 55215110052

Program Study : Magister Ilmu Komunikasi

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Study Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi ,data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Oktober 2017



Syukur Yakub

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proposal tesis ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti. Di mana dalam penyusunan proposal tesis ini peneliti mengangkat judul : **Implementasi Komunikasi Pemasaran Politik Dalam Pilkada DKI 2017 (Studi Kasus Kekalahan Pasangan Agus Harimurti Yudhoyono dan Sylviana Murni).**

Tesis ini ingin mengetahui dan menganalisa implementasi komunikasi pemasaran politik seperti apa yang di lakukan oleh tim pemenangan Agus-Sylvi dan juga ingin mengetahui factor-faktor yang menyebabkan kenapa implementasi komunikasinya tidak efektif yang menyebabkan kekalahan pasangan Agus-Sylvi dalam pilkada 2017 ini

Proposal tesis ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada :

1. Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku dosen pembimbing.
2. Dr.Ahmad Mulyana,M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi; Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Prima Mulyasari Agustini,M.Si Selaku dosen penguji.
4. Seluruh dosen – dosen pengajar pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Tim Kampanye Agus-Sylvi, khususnya H.Abdul Azis,SE selaku wakil ketua tim pemenangan dan juga Ibu Imelda Sari selaku ketua tim bidang media
6. Seluruh Staf TU Pasca Sarjana Universitar Mercu Buana

7. Ibundah HJ.Hayati dan Ayahanda H.Muksin (Alm) dan juga Istri tercinta Winda Nursyifa dan juga anak-anak tercinta Haura Basmah dan Hilmi Al Farizi, kalian penyemangat yang luar biasa
8. Sahabat-sahabat semua seperjuangan di Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2015 khususnya tim penyusup, Habib taufiq, Yusup ucap, Indra Rupaka ,dan Bro Tyo yang luar biasa, dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu mudah-mudahan kita senantiasa dalam lindungan yang maha kuasa dan bertemu lagi pada titik kesuksesan masing-masing.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan di GP.Ansor Jakarta-Barat salam Belajar, Berjuang dan Bertaqwa

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan proposal tesis ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman peneliti yang masih terbatas, sehingga peneliti senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritiknya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

Cover	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3 Maksud Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Penelitian Terdahulu	17
2.1.2 Kajian Teoritis	28
2.1.2.1 Implentasi	28
2.1.2.2 Komunikasi	29
2.1.2.3 Komunikasi Politik	31
2.1.2.4 Komunikasi Pemasaran Politik	37
2.2 Kerangka Pemikiran	70

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	72
3.2 Metode Penelitian	73
3.3 Jenis Penelitian	74
3.4 Key Informan	75
3.5 Teknik Pengumpulan Data	76
3.5.1 Data Primer	76
3.5.2 Data Skunder	76
3.6 Teknik Analisa Data	77
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	78
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	80
4.1.1 Perjalanan Menuju DKI 1	80
4.1.2 Profile Agus Harimurti Yudhoyono	84
4.1.3 Profile Sylviana Murni	87
4.2 Hasil Penelitian	91
4.2.1 Aktivitas Politik Blusukan dan Meet The People	92
4.2.2 Aktivitas Politik menggunakan Media Tradisional dan Media Baru	103
4.2.3 Aktivitas Politik Memanfaatkan Personal Branding Kandidat	112
4.2.4 Aktivitas Politik Menggunakan Slogan “Jakarta Untuk Rakyat”	126
4.3 Pembahasan	134
4.3.1 Blusukan dan Meet The People	134
4.3.2 Penggunaan Media Tradisional dan Media Baru	138

4.3.3 Personal Branding	141
4.3.4 Slogan	142
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran	148
Daftar Pustaka	vii
Lampiran	xi

