



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

**(STUDI LINTAS NEGARA ASEAN 2014-2016)**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
OLEH  
MERCU BUANA  
PUTRI RENALITA SUTRA TANJUNG**

**55515110103**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

**(STUDI LINTAS NEGARA ASEAN 2014-2016)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Akuntansi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH**

**PUTRI RENALITA SUTRA TANJUNG**

**55515110103**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Lintas Negara Asean 2014-2016)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Putri Renalita Sutra Tanjung

NIM : 55515110103

Program : Magister Akuntansi

Tanggal :

Pembimbing



(Dr. Istianingsih, MS., Ak., CA, CSRS)

UNIVERSITAS

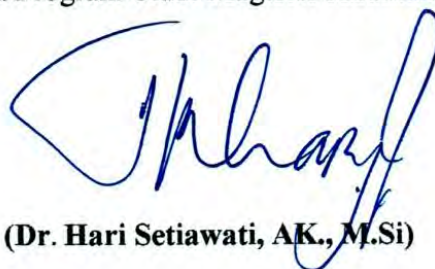
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Direktur Program Pascasarjana

Mengesahkan,  
Ketua Program Studi Magister Akuntansi



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Hari Setiawati, AK., M.Si)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Lintas Negara Asean 2014-2016)  
Bentuk Tesis : Penelitian  
Nama : Putri Renalita Sutra Tanjung  
NIM : 55515110103  
Program : Magister Akuntansi  
Tanggal : 20 - Oktober - 2017

Menyatakan hasil studi ini adalah murni hasil karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Oktober 2017



**(Putri Renalita Sutra Tanjung)**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Lintas Negara Asean 2014-2016)”

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Program Studi Magister Akuntansi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Istianingsih, MS.,Ak.,CA,CSRS selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan.

Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Akuntansi, yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada Ibu Dr. Dewi Anggraini, Ak. ME beserta keluarga yang telah memberikan dukungan secara moril maupun materil yang tiada terkira

nilainya kepada penulis. Keluarga tercinta Suami, anak, orang tua dan adik-adik yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, do'a tiada henti, semangat dan nasehat disetiap waktu yang mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini

Teman-teman Dual Degree Universitas Mercu Buana 2015 terima kasih atas kebersamaan dan dukungan selama ini. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan tulus memberikan motivasi dan doa sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Akhir kata semoga hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar bursa di tanah air.

Jakarta, Oktober 2017



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis

## DAFTAR ISI

	halaman
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESA PENELITIAN</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
1. <i>Signalling Theory</i> .....	10
2. Teori Stakeholder .....	11
3. Teori legitimasi .....	11
4. Pengertian dan Perkembangan Teori CSR .....	13
5. Perkembangan CSR di Indonesia dan Negara Berkembang Lain .....	15
6. Prinsip Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam <i>Sustainability Report</i> .....	17
7. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	20
8. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> .....	23
9. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	25
10. <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	26
11. <i>Sales Growth</i> .....	27
12. <i>Abnormal Return dan Cumulative Abnormal Return</i> .....	28
13. <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC) .....	30

B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Rerangka Pemikiran .....	36
D. Hipotesa Penelitian .....	37
1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	37
2. Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	39
3. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .....	39
4. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .....	40
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	42
6. Pengaruh <i>Debt to Equity</i> terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	43
7. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	43

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	44
B. Variabel Penelitian dan Operasionalisasinya .....	44
1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2. <i>Good Corporate Governance</i> .....	45
3. <i>Earnings Response Coefficient</i> .....	47
4. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	50
5. <i>Leverage</i> .....	50
6. Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth</i> ) .....	50
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
D. Teknik Pengumpulan Data .....	51
E. Metode Analisis Data .....	52
1. Uji Statistik Deskriptif .....	52
2. Uji Asumsi Klasik .....	53
3. Uji Kelayakan Model .....	57
4. Uji Hipotesis .....	59

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	60
B. Hasil Analisis Data.....	60
1. Statistik Deskriptif .....	61
2. Uji Asumsi Klasik .....	70



3.	Uji Kelayakan Model .....	73
C.	Pembahasan Hasil Regresi .....	78
1.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	78
2.	Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	80
3.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .....	82
4.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i> .....	83
5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	85
	<i>Abnormal Return</i> .....	87
6.	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....	89

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A.	Kesimpulan .....	91
B.	Implikasi Hasil Penelitian .....	91
1.	Bagi Investor .....	92
2.	Bagi Manajemen .....	92
3.	Bagi Pembuat Kebijakan.....	93
C.	Keterbatasan dan Saran .....	94

## **DAFTAR PUSTAKA**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Daftar Jumlah Perusahaan <i>Go Public</i> Peraih Penghargaan ISRA 2009-2015 .....	5
Tabel 3.1 Struktur dan Komposisi Level 1 ( <i>ASEAN CG Scorecard</i> ) .....	46
Tabel 3.2 Struktur dan Komposisi Level 2 ( <i>ASEAN CG Scorecard</i> ) .....	47
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel .....	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	61
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	73
Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Regresi .....	74

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	37
Gambar 4.1 Tingkat Pengungkapan Berdasarkan Indikator .....	63
Gambar 4.2 Nilai Rata-rata GCG Negara ASEAN 2014-2016.....	64
Gambar 4.3 Nilai Rata-rata <i>Size</i> Negara ASEAN 2014-2016 .....	67
Gambar 4.4 Nilai Rata-rata <i>Debt to Equity</i> Negara ASEAN 2014-2016 ...	68
Gambar 4.5 Nilai Rata-rata <i>Growth</i> Negara ASEAN 2014-2016.....	69
Gambar 4.6 Nilai Rata-rata CAR Negara ASEAN 2014-2016 .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Tabulasi Data
2. Hasil Pengolahan Data
3. *Global Reporting Initiative (GRI) 4.0. Reporting Principles and Standard Disclosures. .*

