



**PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN MELALUI
PENERAPAN *BUSINESS INTELLIGENCE* PADA
BIRO PERJALANAN PARIWISATA
(STUDI KASUS PT. DWIDAYA)**

TESIS

ANGGI OKTAVIANI
55315110023
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2017



**PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN MELALUI
PENERAPAN *BUSINESS INTELLIGENCE* PADA
BIRO PERJALANAN PARIWISATA
(STUDI KASUS PT. DWIDAYA)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana pada Program Magister Teknik Industri**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ANGGI OKTAVIANI
55315110023

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2017

PENGESAHAN TESIS

Judul : Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Penerapan
Business Intelligence pada Biro Perjalanan Pariwisata (Studi
Kasus PT. Dwidaya)

Nama : Anggi Oktaviani

NIM : 55315110023

Program : Pascasarjana - Magister Teknik Industri

Tanggal : 5 September 2017

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Sawarni Hasibuan, MT)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur

Program Pasca Sarjana



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)

Ketua Program Studi

Magister Teknik Industri



(Dr. Lien Herliani Kusumah, MT)

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Penerapan *Business Intelligence* pada Biro Perjalanan Pariwisata (Studi Kasus PT. Dwidaya)

Nama : Anggi Oktaviani

NIM : 55315110023

Program : Pascasarjana - Magister Teknik Industri

Tanggal : 5 September 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian, dan karya saya sendiri dengan arahan pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Teknik Industri, Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar magister (S2) pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, serta hasil pengolahannya yang dituliskan pada tesis ini, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 September 2017



Anggi Oktaviani

PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS

Tesis S2 yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di perpustakaan Universitas Mercu Buana, Kampus Menteng, dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HaKI yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh tesis haruslah seizin Direktur Program Pascasarjana UMB.



KATA PENGANTAR

Puji syukur sebesar-besarnya penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan topik “Studi Evaluasi Peningkatan Kinerja pada Biro Perjalanan Pariwisata menggunakan Business Intelligence”. Tesis ini disusun dan diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pasca Sarjana Magister Teknik Industri. Dalam kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Yth:

1. Dr. Sawarni Hasibuan, MT selaku pembimbing dalam penyusunan tesis ini. Ilmu dan bimbingan beliau sangat membantu penulis dalam mengeksplorasi tesis ini dengan lebih dalam.
2. Dr. Lien Herliani Kusumah, MT selaku ketua program studi Magister Teknik Industri.
3. Segenap dosen Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan belajar dan diskusi yang menambah wawasan penulis.
4. H. Katino dan HJ. Sri Winarti, ayah dan ibu penulis yang mendorong dan mendoakan penulis untuk terus mengejar impian hingga tesis ini selesai.
5. Seluruh rekan Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana angkatan XVII dan rekan pada perusahaan.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tesis ini.

Menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna, baik dari segi penyusunan, pemilihan bahasa, bahasan ataupun penulisan, maka segala kritik dan saran yang membangun sangatlah diharapkan. Akhir kata, kembali penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 5 September 2017

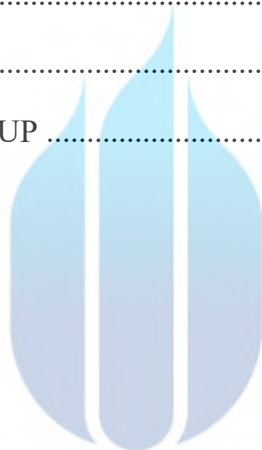
Anggi Oktaviani

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Asumsi dan Pembatasan Masalah	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 <i>Business Intelligence</i>	7
2.1.2 <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i>	10
2.1.3 Industri Pariwisata	12
2.1.4 KPI	13
2.1.5 <i>Qliksense</i>	15
2.1.6 Uji Validitas	17
2.1.7 Uji Reabilitas.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19

2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI.....	24
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	24
3.2 Data dan Informasi.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Uji Validitas.....	27
3.3.2 Uji Reabilitas.....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	35
4.1 Pengumpulan Data dan Analisis Kebutuhan.....	35
4.2 Perancangan <i>Business Intelligence</i>	36
4.2.1 Perancangan Spesifikasi Dasar.....	36
4.2.2 Pembahasan Sheet data Penjualan.....	40
4.3 Evaluasi Komparatif.....	43
4.4 KPI (Sebelum dan Sesudah Mengaplikasikan BI).....	43
4.5 Evaluasi Setelah Penerapan BI di Perusahaan.....	46
4.5.1 Profil Responden.....	46
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.5.3 Uji Validitas.....	47
4.5.4 Uji Paired Sample T-Test.....	49
BAB V PEMBAHASAN.....	54
5.1 Temuan Utama.....	54

5.1.1 Desain Aplikasi <i>Business Intelligence</i>	54
5.1.2 Perbandingan Kinerja setelah Mengimplementasikan BI	56
5.2 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	57
5.3 Implikasi Industri	58
5.4 Keterbatasan Penelitian	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan	1
Gambar 1.2	Grafik Data Pencapaian Penjualan Tahun 2016	3
Gambar 1.3	Jumlah Pelanggan yang Tidak Mendapatkan Paket <i>Tour</i>	4
Gambar 2.1	Komponen BI	8
Gambar 2.2	Pengaruh Kinerja Individu & Kelompok terhadap Kinerja Organisasi	14
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian Penerapan BI pada Biro Perjalanan untuk Peningkatan Kinerja	23
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian Penerapan BI pada Biro Perjalanan untuk Peningkatan Kinerja.....	33
Gambar 4.1	<i>Sheet</i> Data Penjualan	38
Gambar 4.2	Pemilihan Nama <i>Tour</i> 7D Taiwan Alishan	39
Gambar 4.3	Perbandingan Transaksi Tanggal 31 Desember 2015 dan 31 Desember 2016.....	39
Gambar 4.4	Pemilihan Cabang dan <i>Tour Name</i>	40
Gambar 4.5	<i>Sheet</i> Data Penjualan	41
Gambar 4.6	Alat <i>Current Selections</i> dengan Tampilan dimana ada Parameter dipilih	41
Gambar 4.7	<i>Search Bar</i>	42
Gambar 4.8	<i>Listbox</i> Pemilihan Waktu dengan Januari, Februari dan Maret Terpilih.	42
Gambar 4.9	<i>Listbox</i> Data Cabang	43
Gambar 4.10	<i>Listbox</i> Pemilihan Jenis Paket Pariwisata.....	43
Gambar 4.11	Usia Responden	46
Gambar 4.12	Jenjang Pendidikan Responden	46
Gambar 5.1	<i>Desain Aplikasi Business Intelligence</i>	54

Gambar 5.2	<i>Linechart</i> Jumlah Pelanggan Rata-rata <i>Booking</i> per Tahun.	56
Gambar 5.3	Grafik Pencapaian Kinerja Penjualan Tahun 2017	57
Gambar 5.6	Informasi yang Tersentralisasi pada QlikSense	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha.....	19
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.3	<i>State of The Art</i>	22
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	25
Tabel 3.2	Bobot Penilaian Kuesioner	26
Tabel 3.3	<i>Key Performance Indicator</i> untuk Biro Perjalanan Parwisata.....	31
Tabel 4.1	Sampel <i>Database</i> PT. XYZ	36
Tabel 4.2	KPI Sebelum dan Sesudah Mengaplikasikan BI	45
Tabel 4.3	Pencapaian Kinerja Tahun 2016 dan 2017	45
Tabel 4.4	<i>Reliability Statistics</i>	47
Tabel 4.5	<i>Case Processing Summary</i>	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Validasi.....	48
Tabel 4.7	<i>Paired Samples Statistics</i> Pengawasan Lapangan	49
Tabel 4.8	<i>Paired Samples Test</i> Pengawasan Lapangan	50
Tabel 4.9	<i>Paired Samples Statistics</i> Efisiensi Kerja.....	50
Tabel 4.10	<i>Paired Samples Test</i> Efisiensi Kerja.....	51
Tabel 4.11	<i>Paired Samples Statistics</i> Rekapitulasi Data	51
Tabel 4.12	<i>Paired Samples Test</i> Rekapitulasi Data.....	52
Tabel 4.13	<i>Paired Samples Statistics</i> Pengolahan Data	53
Tabel 4.14	<i>Paired Samples Test</i> Pengolahan Data	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2	Skor Jawaban Responden	71
Lampiran 3	Data SPSS	72
Lampiran 4	<i>Uji Paired Sample T-Test</i>	73
Lampiran 5	Tabel T	75
Lampiran 6	Tabel Nilai Kritis <i>Pearson</i> ($p=0,05$)	76

