

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence of financial performance and company characteristics consist of the company type and company size against the quantity and quality of disclosure Sustainability Report.

Sample in this research is determined by using purposive sampling that selected according to certain criteria. The criteria used were as follows: (1) Indonesian companies that publish Sustainability Reports to GRI through the comprehensive www.globalreporting.org website from 2013 to 2015. (2) Publish the complete Annual Report from 2013 to 2015. (3) The disclosure standard uses GRI-G4, if the format is not in GRI-G4 then conversion were made. Data collection techniques were conducted using secondary data by conducting document review of Sustainability Report and Annual Report. Companies that become the sample of this research there were 29 Companies. The reporting periods start from 2013 to 2015 or as many as 3 years. Dependent variables that have been studied were the quantity and quality of disclosure Sustainability Report called Index of Disclosure Quantity (IPN) and Index of Disclosure Quality (IPL) of Sustainability Report. Disclosure obtained by using content analysis method based on measurement proposed by Gunawan, et al (2009). The Independent variable that have been studied here were Financial Performance measured using Return on Assets (ROA) and Company Characteristics consisting of Company Type (TYPE) and Company Size (LGTASZ).

The result of the research showed that the Company's Financial Performance influenced the Quantity and Quality of Sustainability Report Disclosure. The size of the company did not affect the quantity and the quality of Sustainability Report Disclosure. Corporate Type influenced the Quantity of Sustainability Report Disclosure, while the Company Type did not affect the Quality of Sustainability Report Disclosure.

Keywords: *Index of Disclosure Quantity (IPN), Index of Disclosure Quality (IPL), Sustainability Report, Company Type, Company Size, content analysis.*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh kinerja keuangan dan karakteristik yang terdiri dari *type* dan ukuran (*size*) perusahaan terhadap kuantitas dan kualitas pengungkapan *Sustainability Report* perusahaan.

Sample dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan *purposive sampling*, yaitu pemilihan sample sesuai dengan kriteria tertentu. adapun kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut: (1) Perusahaan-perusahaan Indonesia yang mempublikasikan *Sustainability Report* ke GRI melalui website www.globalreporting.org lengkap dari tahun 2013 sampai tahun 2015. (2) Mempublikasikan Laporan Tahunan lengkap dari tahun 2013 sampai tahun 2015. (3) Standar pengungkapan menggunakan GRI-G4, apabila format belum dalam GRI-G4 maka dilakukan konversi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data sekunder dengan melakukan kajian dokumen *Sustainability Report* dan *Annual Report*. Perusahaan yang menjadi sample penelitian ini ada sejumlah 29 Perusahaan. Dimana periode laporan dari 2013 sampai dengan 2015 atau sebanyak 3 tahun. Variable dependen/terikat yang diteliti adalah kuantitas dan kualitas pengungkapan *Sustainability Report* disebut Indeks Pengungkapan Kuantitas (IPN) dan Indeks Pengungkapan Kualitas (IPL) pengungkapan *Sustainability Report* yang diperoleh dengan menggunakan metode pengukuran *content analysis* berdasarkan penilaian yang digunakan oleh Gunawan, dkk (2009). Variable independen/Bebas yang diteliti di sini adalah Kinerja Keuangan diukur dengan menggunakan *Return on Asset* (ROA) dan Karakteristik Perusahaan yang terdiri dari *Type* Perusahaan (TYPE) dan Ukuran Perusahaan (LGTASZ).

Hasil penelitian diperoleh Kinerja Keuangan Perusahaan berpengaruh terhadap Kuantitas dan Kualitas Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Kuantitas dan Kualitas Pengungkapan *Sustainability Report*, Type Perusahaan berpengaruh terhadap Kuantitas Pengungkapan *Sustainability Report*, sedangkan Type Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Kualitas Pengungkapan *Sustainability Report*.

Kata kunci: Indeks Pengungkapan Kuantitas (IPN), Indeks Pengungkapan Kualitas (IPL), *Sustainability Report*, *Type* Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *content analysis*.