



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT RATING OBLIGASI
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI PEFINDO TAHUN 2016**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NOVIANA RAHMAWATI

55115120059

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT RATING OBLIGASI
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI PEFINDO TAHUN 2016**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NOVIANA RAHMAWATI

55115120059

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas
Terhadap Tingkat Rating Obligasi Pada Perusahaan Perbankan
yang Terdaftar di Pefindo Tahun 2016
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Noviana Rahmawati
NIM : 55115120059
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 26 Oktober 2017

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Aty Herawati, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas
Terhadap Tingkat Rating Obligasi Pada Perusahaan Perbankan
yang Terdaftar di Pefindo Tahun 2016

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Noviana Rahmawati

NIM : 55115120059

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Oktober 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Oktober 2017



(Noviana Rahmawati)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada Penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Rating Obligasi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Pefindo Tahun 2016.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si, sebagai dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Magister Manajemen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
3. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen yang telah memberikan bantuan penulis untuk menyelesaikan Tesis ini.

4. Persembahan untuk kedua orang tua penulis, Bapak Maksud dan Ibu Poniyah yang selalu mengiringi langkah hidupnya dengan doa dan semangat mendorong penulis untuk menuntut ilmu setinggi-tingginya.
5. Suami penulis Alfian Ghozali yang dengan setia dan sabar selalu menyemangati penulis dan mendorong serta mendukung penulis untuk menyelesaikan pendidikan S2 ini.
6. Semua saudara laki-laki dan saudara perempuan penulis yang selalu mendukung dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan pendidikan.
7. Teman-teman mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Kampus Menteng Angkatan XXVIII, yang telah menaruh simpati dan memberikan dukungan, semangat dan kerjasama yang baik selama masa perkuliahan.
8. Rekan-rekan kerja bank **bjb** khususnya Grup Kustodian & Wali Amanat yang selalu mendukung dan menyemangati penulis.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	13
BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
2.1 Bank BNP Paribas Indonesia.....	15
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	15
2.1.2 Lingkup Bidang Usaha	15
2.1.3 Sumber Daya.....	16
2.1.4 Tantangan Bisnis di Perusahaan	16
2.1.5 Proses Bisnis di Perusahaan.....	17
2.2 Bank Pan Indonesia	18
2.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	18
2.2.2 Lingkup Bidang Usaha	19
2.2.3 Sumber Daya.....	21

2.2.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	21
2.2.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	22
2.3	Bank Bukopin	24
2.3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	24
2.3.2	Lingkup Bidang Usaha	25
2.3.3	Sumber Daya.....	25
2.3.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	25
2.3.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	26
2.4	Bank QNB Indonesia, Tbk	27
2.4.1	Sejarah Singkat Perusahaan	27
2.4.2	Lingkup Bidang Usaha	28
2.4.3	Sumber Daya.....	31
2.4.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	31
2.4.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	32
2.5	Bank Sumitomo Mitsui Indonesia	32
2.5.1	Sejarah Singkat Perusahaan	32
2.5.2	Lingkup Bidang Usaha	35
2.5.3	Sumber Daya.....	37
2.5.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan.....	38
2.5.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	38
2.6	Bank Lampung.....	40
2.6.1	Sejarah Singkat Perusahaan	40
2.6.2	Lingkup Bidang Usaha	42
2.6.3	Sumber Daya.....	43
2.6.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	44
2.6.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	45
2.7	Bank Panin Syariah, Tbk	45
2.7.1	Sejarah Singkat Perusahaan	45
2.7.2	Lingkup Bidang Usaha	47
2.7.3	Sumber Daya.....	50
2.7.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	51

2.7.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	51
2.8	Bank Mandiri Taspen Pos.....	53
2.8.1	Sejarah Singkat Perusahaan	53
2.8.2	Lingkup Bidang Usaha	54
2.8.3	Sumber Daya.....	56
2.8.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	56
2.8.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	57
2.9	Bank Mayapada Internasional, Tbk.....	59
2.9.1	Sejarah Singkat Perusahaan	59
2.9.2	Lingkup Bidang Usaha	59
2.9.3	Sumber Daya.....	61
2.9.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	61
2.9.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	62
2.10	Bank Jateng.....	62
2.10.1	Sejarah Singkat Perusahaan	62
2.10.2	Lingkup Bidang Usaha	64
2.10.3	Sumber Daya.....	65
2.10.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	66
2.10.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	67
2.11	Bank CIMB Niaga, Tbk.....	68
2.11.1	Sejarah Singkat Perusahaan	68
2.11.2	Lingkup Bidang Usaha	69
2.11.3	Sumber Daya.....	72
2.11.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	73
2.11.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	73
2.12	Bank Kesejahteraan Ekonomi.....	74
2.12.1	Sejarah Singkat Perusahaan	74
2.12.2	Lingkup Bidang Usaha	75
2.12.3	Sumber Daya.....	75
2.12.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	76
2.12.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	76

2.13	Bank Nagari	77
2.13.1	Sejarah Singkat Perusahaan	77
2.13.2	Lingkup Bidang Usaha	78
2.13.3	Sumber Daya.....	80
2.13.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	80
2.13.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	81
2.14	Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk	82
2.14.1	Sejarah Singkat Perusahaan	82
2.14.2	Lingkup Bidang Usaha	84
2.14.3	Sumber Daya.....	85
2.14.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	85
2.14.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	86
2.15	Bank Mandiri (Persero), Tbk	86
2.15.1	Sejarah Singkat Perusahaan	86
2.15.2	Lingkup Bidang Usaha	87
2.15.3	Sumber Daya.....	89
2.15.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	89
2.15.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	90
2.16	Bank Danamon Indonesia, Tbk.....	90
2.16.1	Sejarah Singkat Perusahaan	90
2.16.2	Lingkup Bidang Usaha	91
2.16.3	Sumber Daya.....	92
2.16.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	92
2.16.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	93
2.17	Bank Syariah Mandiri.....	93
2.17.1	Sejarah Singkat Perusahaan	93
2.17.2	Lingkup Bidang Usaha	95
2.17.3	Sumber Daya.....	96
2.17.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	96
2.17.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	97

2.18	Bank Permata, Tbk	97
2.18.1	Sejarah Singkat Perusahaan	97
2.18.2	Lingkup Bidang Usaha	98
2.18.3	Sumber Daya.....	99
2.18.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	100
2.18.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	100
2.19	Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk	100
2.19.1	Sejarah Singkat Perusahaan	100
2.19.2	Lingkup Bidang Usaha	101
2.19.3	Sumber Daya.....	103
2.19.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	103
2.19.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	104
2.20	Bank Mega, Tbk	104
2.20.1	Sejarah Singkat Perusahaan	104
2.20.2	Lingkup Bidang Usaha	105
2.20.3	Sumber Daya.....	106
2.20.4	Tantangan Bisnis di Perusahaan	107
2.20.5	Proses Bisnis di Perusahaan.....	107

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1	Kajian Pustaka	108
3.1.1	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	108
3.1.2	Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetries</i>)	109
3.1.3	Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	110
3.1.4	Obligasi	111
3.1.5	Rating Obligasi.....	116
3.1.6	<i>Corporate Governance</i>	120
3.1.7	Profitabilitas	123
3.1.8	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Rating Obligasi	124

3.2	Penelitian Terdahulu	125
3.3	Kerangka Pemikiran	136
3.4	Hipotesis	136

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1	Desain Penelitian	138
4.2	Variabel Penelitian.....	138
4.2.1	Definisi Konsep	138
4.2.2	Definisi Operasional	142
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	143
4.4	Jenis dan Sumber Data.....	144
4.5	Teknik Pengumpulan Data	145
4.6	Teknik Analisis Data	145
4.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	145
4.6.2	Analisis <i>Ordinal Logistic Regression</i>	145

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Hasil Penelitian.....	149
5.1.1	Statistik Deskriptif	149
5.1.2	Analisis <i>Ordinal Logistic Regression</i>	151
5.2	Pembahasan	156
5.2.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Tingkat Rating Obligasi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Pefindo Tahun 2016.....	156
5.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Rating Obligasi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Pefindo Tahun 2016	159

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	161
6.2	Saran	161

DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN	168
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	172



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pemeringkatan Obligasi yang Terdaftar di Pefindo Tahun 2016.....	4
Tabel 2.1 Produk dan Layanan.....	19
Tabel 3.1 Definisi Peringkat Pefindo	118
Tabel 4.1 Kategori Peringkat Obligasi.....	139
Tabel 4.2 Klasifikasi Peringkat Obligasi	140
Tabel 4.3 Matrik Peringkat Faktor <i>Good Corporate Governance</i>	141
Tabel 4.4 Kriteria Penetapan Peringkat ROA	142
Tabel 4.5 Definisi Operasional	142
Tabel 4.6 Sampel Penelitian.....	144
Tabel 5.1 Statistik Deskriptif Variabel Dependen	149
Tabel 5.2 Statistik Deskriptif Variabel Independen	150
Tabel 5.3 Perbandingan Nilai -2LL awal dengan -2LL akhir	152
Tabel 5.4 <i>Pseudo R Square</i>	153
Tabel 5.5 Hasil Uji Case Processing Summary	154
Tabel 5.6 Hasil Uji <i>Ordinal Logistic Regression</i>	155

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	136



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Output Analisis Dengan Menggunakan SPSS 20.0

