

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility, firm size, leverage, financial performance against corporate value. The population in this study are companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. Sampling is done by purposive sampling. Data analysis with descriptive analysis, classical assumption test, and hypothesis test. Hypothesis testing using linear regression analysis using SPSS Release 20 program.*

*Based on the results of the analysis, the result that corporate social responsibility negatively affects firm value, firm size has a positive effect on firm value, leverage negatively affect firm value, and investment decision has negative effect to firm value.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Company Size, Leverage / DER (Debt to Equity Ratio), Investment Decision / PER (Price Earning Ratio)*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility, ukuran perusahaan, leverage, kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 - 2015. Sampling dilakukan secara purposive sampling. Analisis data dengan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Pengujian hipotesis ini menggunakan analisis regresi linier dengan menggunakan program SPSS Release 20.

Berdasarkan hasil analisis, hasil bahwa tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan keputusan investasi berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage/DER (Debt to Equity Ratio), Keputusan Investasi /PER (Price Earning Ratio)

