

**PENGARUH *LEVERAGE*, SAHAM BONUS
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Barang Konsumsi Yang
Terdapat Di BEI Tahun 2013-2016)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Nurlatipah
NIM : 43213110021

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2017

**PENGARUH *LEVERAGE*, SAHAM BONUS
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Barang Konsumsi Yang
Terdapat Di BEI Tahun 2013-2016)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta**



Nama : Nurlatipah

NIM : 43213110021

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurlatipah
NIM : 43213110021
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Oktober 2017



Nurlatipah
NIM : 43213110021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurlatipah
NIM : 43213110021
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Saham Bonus, dan
Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba
Tanggal Lulus Ujian : 12 Oktober 2017

Disahkan Oleh :

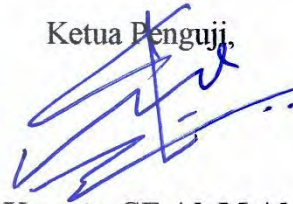
Pembimbing,



Minanari, SE., M.Si

Tanggal: 28/10/2017

Ketua Penguji,



Febrian Kwarto, SE.Ak,M.Akt CA

Tanggal: 26 Okt 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 7/11/2017

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., M.Si., AK

Tanggal: 2/11/2017.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Leverage*, Saham Bonus, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Minanari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan ketiga kakak yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan baik moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Fardinal, S.E., M.Si.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Semua sahabat dari Universitas Mercu Buana yang sudah seperti keluarga. Wulan, Novi, Riskah dan Dita yang selalu memberikan semangat dan motivasi agar menyelesaikan skripsi dan wisuda bersama. Serta teman-teman seangkatan dari Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana, terimakasih untuk setiap kebersamaan dan silaturahmi yang telah terjalin selama ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta do'anya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan

segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 12 Oktober 2017

Nurlatipah

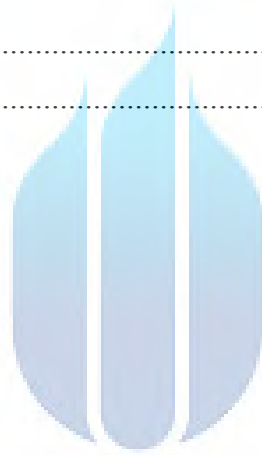


DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. <i>Agency Teory</i> (Teori Keagenan)	11
2. Manajemen Laba	12
3. <i>Leverage</i> (utang)	18
4. Saham Bonus	19
5. Kepemilikan Manajerial	20
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Rerangka Pemikiran	27
D. Hipotesis	31

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
	B. Desain Penelitian	32
	C. Definisi dan Operasional Variabel	33
	1. Variabel Penelitian	33
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
	E. Teknik Pengumpulan Data	42
	F. Metode Analisis	43
	1. Statistik Deskriptif	43
	2. Uji Asumsi Klasik	44
	a. Uji Normalitas	44
	b. Uji Autokorelasi	45
	c. Uji Multikolinearitas	45
	d. Uji Heterokedastisitas	56
	3. Pengujian Hipotesis	47
	a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
	b. Uji Signifikansi Simultan (F-test)	48
	c. Uji Signifikansi Parsial (T-test)	49
	4. Analisis Regresi Berganda	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum	51
	B. Metode Analisis Data	51
	1. Analisis Statistik Deskriptif	51
	2. Uji Asumsi Klasik	54
	a. Uji Normalitas	54
	b. Uji Autokorelasi	55
	c. Uji Multikolinearitas	57
	d. Uji Heterokedastisitas	58
	3. Pengujian Hipotesis	61
	a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61

b. Uji Signifikasi Simultan (F-test)	62
c. Uji Signifikasi Parsial (T-test)	62
4. Analisis Regresi Berganda	64
C. Pembahasan	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN
A. Simpulan	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Pengukuran Variabel Penelitian	38
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	41
3.3	Tabel Perusahaan Sampel	41
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
4.2	Hasil Uji Normalitas	55
4.3	Hasil Uji Autokorelasi	56
4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	57
4.5	Hasil Uji Glejser	59
4.6	Hasil Uji Koefesien Determinasi	61
4.7	Hasil Uji Statistik F	62
4.8	Hasil Uji T	63
4.9	Hasil Uji Regresi Linear	65

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	30
4.1	Grafik Uji Heterokedastisitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Data Klasifikasi Perusahaan sub barang Konsumsi	78
Lampiran 2	Data <i>Leverage</i> (X1)	79
Lampiran 3	Data Saham Bonus (X2)	80
Lampiran 4	Data Kepemilikan Manajerial (X3)	81
Lampiran 5	Data Manajemen Laba (Y)	82
Lampiran 6	Analisis Statistik deskriptif	83
Lampiran 7	Uji Normalitas	83
Lampiran 8	Uji Autokorelasi	83
Lampiran 9	Uji Multikolinearitas	84
Lampiran 10	Uji Glejser	84
Lampiran 11	Grafik Scatterplot	85
Lampiran 12	Uji Koefisien Determinasi	85
Lampiran 13	Uji Statistik F	85
Lampiran 14	Uji T	86
Lampiran 15	Uji regresi Linear berganda	86