

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the effect of leverage on earnings management, bonus shares on earnings management and managerial ownership of earnings management. In this study leverage is measured by DER, bonus shares with Dummy and managerial ownership with MOWN.*

*The data used in this study is the annual financial statements of consumable sub-consumer goods companies listed on the BEI for 4 periods from 2013 to 2016. The analysis method used is multiple linear regression with normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, Glejser test , heterocedasticity test, R test, F-test, T test.*

*The results show that leverage has a negative effect on earnings management, bonus shares have no effect on earnings management and managerial ownership has a negative effect on earnings management.*

**Keywords:** *Leverage, Bonus Stock, Managerial Ownership, Earnings Management ..*



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba, saham bonus terhadap manajemen laba dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Pada penelitian ini *leverage* diukur dengan *DER*, saham bonus dengan *Dummy* dan kepemilikan manajerial dengan *MOWN*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sub barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama 4 periode dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2016. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji Glejser, uji heterokedastisitas, uji R, uji F-test, uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba, saham bonus tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci:** *Leverage*, Saham Bonus, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA