

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of audit tenure, client company size and audit fee on audit quality in companies listed in Indonesia Stock Exchange, especially in 2013-2016. The sampling method used is purposive sampling with the number of sample companies as many as 132 companies. The data used in this study is a financial statement from www.idx.com. Data processing is done by testing the classical assumption and normality first then followed by hypothesis test. Software used in data processing is SPSS version 20.

The results showed that the independent variable can explain the dependent variable of 18.9% and 81.1% others by other factors. The results of data analysis in this study show audit ownership and audit cost to audit quality, while firm size does not affect audit quality.

Keywords: Audit tenure, firm size client, fee audit, audit quality



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh audit *tenure*, ukuran perusahaan klien dan *fee* audit terhadap kualitas audit di perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, khususnya ditahun 2013-2016. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah perusahaan sampel sebanyak 132 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan laporan keuangan yang berasal dari www.idx.com. Pengolahan data dilakukan dengan cara melakukan uji asumsi klasik dan normalitas terlebih dahulu kemudian dilanjutkan dengan uji hipotesis. Software yang digunakan dalam mengolah data adalah SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen dapat menjelaskan variabel dependennya sebesar 18.9% dan 81.1% lainnya dijelaskan oleh faktor-faktor lain. Hasil analisis data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa audit *tenure* dan *fee* audit berpengaruh terhadap kualitas audit, sedangkan ukuran perusahaan klien tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

Kata kunci: Audit *tenure*, Ukuran Perusahaan Klien, *Fee* Audit, Kualitas Audit

