



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

Kiky Sutanto

44409010076

Perancangan Media Promosi Adhijaya Print dalam Bentuk Poster

(i-) + 83 halaman ; 47 gambar ; 1 tabel ; 17 buku

Program Studi Visual and Art Communication

Kata Kunci : Media Promosi, Poster

ABSTRAK

Perancangan Media Promosi Poster dalam peningkatan Promosi Adhijaya Print

Dalam sebuah perusahaan, media promosi mempunyai peranan penting sebagai tolak ukur persaingan bisnis. Kurangnya media promosi pada suatu perusahaan akan berdampak langsung pada usaha yang dijalani, tidak terkecual Adhijaya Print yang sudah berdiri sejak 1993 sampai sekarang. Untuk mempromosikan suatu usaha, banyak media promosi yang dapat digunakan, salah satunya adalah poster. Poster merupakan salah satu media promosi yang sangat umum digunakan karena memiliki ukuran yang cukup besar dan mudah ditempatkan. Pesan serta visualisasi yang bersifat mempengaruhi menjadi nilai tersendiri bagi media poster.

Pada perancangan ini, poster yang dibuat menampilkan elemen desain grafis berupa; garis, bentuk, warna, ilustrasi, dan huruf yang digabungkan menjadi satu kesatuan sehingga poster dapat menyampaikan pesan yang dituangkan dalam media poster cetak tersebut. Hasil perancangan media promosi poster ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam peningkatan promosi Adhijaya Print.