



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI POSTER DALAM
PENINGKATAN PROMOSI ADHIJAYA PRINT**

SKRIPSI APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual Art dan Communication

Disusun oleh :

KIKY SUTANTO

44409010076

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Kiky Sutanto
Nim : 44409010076
Bidang studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Media Promosi Adhijaya Print dalam bentuk
Poster

Menyetujui,

Pembimbing I

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Pembimbing II

(Ananta Hari, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIPSI APLIKATIF

Nama : Kiky Sutanto
Nim : 44409010076
Bidang studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Media Promosi Adhijaya Print dalam bentuk Poster

Jakarta, 31 Januari 2017

1. Ketua Sidang
(Dewi S. Tanti, M.Ikom)

2. Penguji Ahli
(A. Judhie Setiawan, M.Si)

3. Pembimbing I
(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

4. Pembimbing II
(Ananta H.N, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TANDA LULUS SIDANG SKIPSI APLIKATIF

Nama : Kiky Sutanto
Nim : 44409010076
Bidang studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Media Promosi Adhijaya Print dalam bentuk Poster

Jakarta, 31 Januari 2017

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing I

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Pembimbing II

(Ananta HN, M.Ikom)

Mengetahui,

Ketua Visual Art & Communication

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Kaprodi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn. P.hd)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Perancangan Media Promosi Poster dalam peningkatan Promosi Adhijaya Print** ”

Skripsi ini ditujukan guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) program studi Visual dan Art Communication, fakultas ilmu komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat memperbaiki segala kekurangannya dikemudian hari.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Adhijaya Print yang telah memberikan kepercayaan dalam perancangan media promosi poster.
2. Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku pembimbing I yang memberikan saran dan arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi aplikatif ini.
3. Ananta HN, M.Ikom selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya dalam teknis pembuatan media promosi berupa poster sehingga terselesaikannya Skripsi Aplikatif ini dengan baik.
4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fikom Universitas Mercu Buana yang telah memimpin Fakultas Ilmu Komunikasi mejadi lebih baik sampai dengan saat ini.

5. Seluruh Dosen Pengajar mulai dari penulis memulai kuliah dari semester pertama hingga akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis kedepannya.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fikom, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah melayani dalam urusan akademik serta administrasi perkuliahan dengan jelas dan baik.
7. Orang Tua penulis Johari Arief dan Watik Salim yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada akhirnya, hanya kepada Tuhan Yang Maha Esa semua urusan diserahkan, dan semoga Skripsi Aplikatif ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya penulis dan pembaca secara umum.

Jakarta, 31 Januari 2017

Kiky Sutanto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAKSI	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Sifat Komunikasi	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi	10
2.1.3 Tujuan Komunikasi	11
2.2 Strategi Komunikasi	12
2.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi.....	12
2.2.2 Ruang Lingkup Strategi Komunikasi	12
2.2.3 Faktor Pendukung Strategi Komunikasi	14
2.3 Komunikasi Visual	16
2.3.1 Elemen Desain Komunikasi Visual	19
2.3.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	23
2.3.3 Komponen Desain Grafis	25
2.4 Media	36
2.4.1 Jenis – jenis Media	37
2.5 Media Promosi	38
2.5.1 Pengertian Promosi	38
2.5.2 Tujuan Promosi	39

2.5.3	Bentuk – bentuk Promosi	41
2.5.4	Mengevaluasi Dampak Promosi	42
2.6	Poster	42
2.6.1	Pengertian Poster	42
2.6.2	Prinsip Penggunaan Media Poster	44
2.6.3	Ciri/Karakter Media Poster	44
2.6.4	Syarat Poster	46
2.6.5	Prinsip Desain Poster	46
2.6.6	Jenis Poster	48
2.6.7	Kelebihan/Kekurangan Poster	49
2.7	Semiotika	51
BAB III STRATEGI PERANCANGAN		54
3.1	Profil Adhijaya Print	54
3.2	Segmentasi	55
3.3	Targeting	56
3.4	Positioning	56
3.5	Analisis SWOT	56
3.6	Strategi Perancangan	57
3.7	Strategi Komunikasi	58
3.7.1	Strategi Visual Secara Umum	59
3.7.2	Strategi Visual Verbal	59
3.7.3	Strategi Visual Non Verbal	60
3.8	Tujuan Komunikasi	63
3.9	Strategi Media	64
3.9.1	Media Utama	64
3.9.2	Media Pendukung	64
3.10	Jenis Perancangan.....	65
BAB IV VISUALISASI DAN ANALISIS KARYA		72
VISUALISASI DAN ANALISIS KARYA		72
4.1	Media Utama	73

4.1.1 Poster 1	73
4.1.2 Poster 2	77
4.2 Media Pendukung	80
BAB V Kesimpulan dan Saran	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

CV