

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR JENIS *CONSUMER GOODS* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010 - 2014**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



NAMA : DESSIE LEVENTA MOEZAQUE

NIM : 43211120043

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dessie Leventa Moezaque

NIM : 43211120043

Jurusan / Program Studi : Akuntansi – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juni 2016



Dessie Leventa Moezaque

NIM : 43211120043

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Dessie Leventa Moezaque
NIM : 43211120043
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan
Pertumbuhan Terhadap Kinerja Keuangan Pada
Perusahaan Manufaktur Jenis *Consumer Goods* Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014

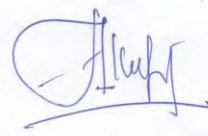
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.


Dr. Istianingsih, Ak., CA., CSRS


Tanggal :


28/6/2016

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :

Tanggal :

28/6/2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Jenis *Consumer Goods* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta dan adik-adik saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.
6. Sahabat-sahabat saya, Dwi Gita Pusparani, Novita Christina, Intan Claudia, Adityo Heri, Imron Rosidi, Eko Supriyanto, Irfan Rusdi, Esa Hergatama, Irene Katarina, Eriska Fiqiani, Maryaza Vinar, Achmad Marjunianto, Firman Mujahidin, Laura Tirta, Junandri Suharto, Iqbal Farisy, rekan-rekan PKK UMB Angkatan 20 dan Futsal KK UMB yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahun yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada

umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 10 Juni 2016

Dessie Leventa Moezaque



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
A. <i>Pecking Order Theory</i>	11
B. <i>Trade Off Theory</i>	13
C. Struktur Modal.....	15
D. Ukuran Perusahaan.....	16
E. Pertumbuhan	17
F. Kinerja Keuangan.....	18

G. Penelitian Terdahulu.....	22
H. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen.....	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel Penelitian.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis Data.....	35
1. Statistik Deskriptif.....	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
b. Uji <i>Normalitas</i>	36
c. Uji <i>Multikolinearitas</i>	38
d. Uji <i>Autokorelasi</i>	39
e. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	40
3. Uji Kelayakan Model.....	41
a. Uji Koefisien <i>Determinasi</i>	41
b. Uji Statistik F.....	41
4. Uji Hipotesis (Uji <i>t-test</i>).....	42

5. Analisis Regresi Berganda.....	43
-----------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum (Institusi/ Perusahaan/ Responden)	45
B. Statistik Deskriptif.....	48
1. Analisis Deskriptif <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	49
2. Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	50
3. Analisis Deskriptif Pertumbuhan (<i>GROWTH</i>).....	51
4. Analisis Deskriptif <i>Return On Equity</i> (ROE)	52
C. Uji Asumsi Klasik	53
1. Uji <i>Normalitas</i>	53
2. Uji <i>Multikolonieritas</i>	56
3. Uji <i>Autokorelasi</i>	57
4. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	58
D. Uji Kelayakan Model	60
1. Uji Koefisien <i>Determinasi</i>	60
2. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	61
E. Uji Hipotesis (Uji t)	62
F. Hasil Analisis Regresi Berganda	64
G. Pembahasan	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	71
B. Implikasi	71
C. Keterbatasan Penelitian.....	72

D. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Indikator dan Skala Pengukuran	32
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	34
4.1 Daftar Sampel	46
4.2 Identifikasi Data <i>Outliers</i>	47
4.3 Statistik Deskriptif	48
4.4 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	55
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	56
4.6 Hasil Uji Autokorelasi	57
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.8 Hasil Uji F	61
4.9 Hasil Uji Hipotesis (<i>t-test</i>)	62
4.10 Hasil Analisa Regresi	65
4.11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Rerangka Pemikiran.....	25
4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	54
4.2 Diagram Durbin Watson.....	58
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59

