

ABSTRACT

This Research aims to determine the factors that affect the profitability of Islamic Banking in Indonesia, both of the internal and external terms. The level of bank profitability is measured by using a ROA and the factors of comparison, such as internal variable banking by using CAR, BOPO, NPF, and FDR, meanwhile the external variables are Inflation. This research is important because based on data in 2015 the growth of Islamic Banks dropped dramatically from previous years. The population used for the study is Islamic banks whose financial statements have been published to Otoritas Jasa Keuangan (OJK) from 2012 to 2015. For its Sampling in this study used purposive sampling obtained three Islamic Banks. The data of this study used secondary data from the website of each bank and also OJK. The method of data analysis which was used is multiple linear regression analysis.

The result of the research indicate that the CAR had significant influence with positif direction and variable BOPO had significant influence with negatif direction. While other variables such as the NPF, FDR, and Inflation has no effect on ROA.

Keywords: ROA, CAR, BOPO, NPF, FDR, and Inflation



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia baik dari sisi internal dan eksternal bank. Tingkat profitabilitas bank diukur dengan menggunakan ROA serta faktor-faktor yang digunakan sebagai pembanding yaitu berdasarkan variabel internal perbankan yaitu dengan menggunakan CAR, BOPO, NPF dan FDR, sedangkan variabel eksternalnya yaitu Inflasi. Penelitian ini penting dilakukan karena mengingat pada tahun 2015 pertumbuhan Bank Umum Syariah menurun drastis dari tahun-tahun sebelumnya. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu Bank Umum Syariah yang laporan keuangannya dipublikasikan ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dari tahun 2012 sampai 2015. Sampel penelitian diambil secara purposive sampling dan diperoleh tiga Bank Umum Syariah. Data penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari website masing-masing bank dan OJK. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CAR berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) Bank Umum Syariah serta variabel BOPO berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) Bank Umum Syariah. Sedangkan variabel-variabel lain seperti NPF, FDR, dan Inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas ROA.

Kata Kunci: ROA, CAR, BOPO, NPF, FDR, dan Inflasi.

MERCU BUANA