

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memahami pengaruh keamanan, kemudahan dan risiko kinerja Terhadap Keputusan dan Pembelian secara online di Tokopedia Keputusan Pembelian. Tujuan yang lebih spesifik dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh keamanan terhadap keputusan pembelian, kemudahan dan Keputusan Pembelian dan risiko kinerja terhadap keputusan pembelian, dengan studi kasus Tokopedia. Penelitian dilakukan terhadap 125 konsumen sebagai purposif sampling, dan dianalisis menggunakan program LISREL 8.7 untuk pengukuran pemusatan serta variasi tiap indikator variabel penelitian, dan menguji hubungan pengaruh dalam model SEM. Hasil penelitian yang didapat, H1 : Keamanan berpengaruh positif & signifikan terhadap Keputusan Pembelian, hal ini ditunjukkan dengan nilai t variabel tersebut yang berada diatas 1,96, yaitu 3,26.H2 : Untuk variabel konstruk kemudahan tidak berpengaruh positif & signifikan terhadap keputusan pembelian karena nilai t variabel tersebut dibawah 1,96 yaitu 1,29.H3 : Variabel Risiko Kinerja juga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, karena nilai t variabel di bawah 1,96 yaitu 0,11.

Kata Kunci : *Keamanan, Kemudahan dan Risiko Kinerja, Keputusan Pembelian*



ABSTRACT

This research is to understand the security influence, the ease and the performance risk to the decision purchase and the purchase into tokopedia online shop. The specific's purpose is to analyze the security influence to the decision purchase, the ease and the decision's purchase and the performance risk to the decision purchase, with case study is tokopedia online shop.

The research has done to 125 consumers and use lisrel 8.7 as analyzed method to central measurement to all indicators and variables, and to tested of the influence relation into SEM medel.

The results are H1: the security has a positive impact & significant of the decision purchase, the t value is 3,26 which is higher than the standard value 1,96 . H2: the ease hasnot a positive impact & significant to the decision purchase as the value of t is 1,23 and its lower than standard value 1,96 H3: the performance risk hasnot a positive impact &significant to the decion purchase as the t value is under standard value 0,11

The keyword: the security, the ease and the performance risk, the purchase decision

