

## ABSTRAK

Perusahaan abon "Lion Boga" didirikan oleh Bapak Kusnan Ismail pada tahun 2013. Perusahaan "Lion Boga" didirikan untuk meneruskan usaha pembuatan abon yang telah dirintis oleh orang tua dari Bapak Kusnan Ismail. Modal awal yang digunakan untuk mendirikan perusahaan ini yaitu sebesar Rp.10.000.000,00 yang diperoleh dari modal sendiri dan bantuan dari orang tua. Pada awal usahanya perusahaan memproduksi abon dengan kapasitas produksi 60 ton per tahun.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memecahkan yang menjadi rumusan masalah, yaitu: menganalisis faktor – faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman bagi perusahaan, serta menentukan strategi pengembangan pada PT. Lion Boga dengan menggunakan analisis SWOT.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah diperoleh dari data primer yaitu dari hasil wawancara langsung dan data sekunder serta hasil observasi, data sekunder dari penelitian ini adalah berupa data konsumen, jenis dan jumlah peralatan yang digunakan, data pemasok, laporan sumber daya manusia dan laporan keuangan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis IFAS, EFAS, dan Matriks SWOT.

Hasil Penelitian menemukan penyebab utama dari kelemahan dan ancaman di PT. Lion Boga, yaitu adanya produk pengganti, ancaman dan pesaing. Oleh karena itu diperlukan tindakan untuk mengatasi masalah tersebut dengan menggunakan analisis SWOT maka akan dapat terkontrol dengan baik

Kata Kunci : SWOT, Faktor Internal, Faktor Eksternal.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA