

**“Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Abon Lion Boga
Dengan pendekatan Metode SWOT Analisis
Di Perusahaan Abon Lion Boga Tangerang”**

Tugas Akhir

**Diajukan guna melengkapi sebagian syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh

Nama : Hendra Irawan

NIM : 41614120117

Program Studi : Teknik Industri

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Hendra Irawan

NIM : 41614120117

Jurusan : Teknik Industri

Fakultas : Teknologi Industri

Judul Skripsi : "Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analisis di Perusahaan Abon Lion Boga Tangerang"

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Mercu Buana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis,

A 6000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text 'METERA TEMPEL', the serial number '18098AEF555890959', and the value '6000 ENAM RIBURUPIAH'. The signature is written in black ink over the stamp.

(Hendra Irawan)

LEMBAR PENGESAHAN

“Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analisis Di Perusahaan Abon Lion Boga Tangerang”

Disusun Oleh

Nama : Hendra Irawan
NIM : 41614120117
Program Studi : Teknik Industri

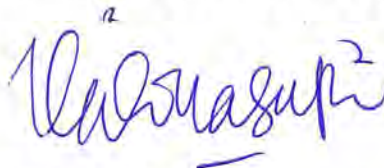
Pembimbing,



(Sonny Koeswara, Ir. M.SIE)

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi



[Dr. Ir. Zulfa Fitri Ikatrinasari]

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan dan meraih gelar S.T pada Program Studi Teknik Industri. Tugas Akhir ini berjudul **“Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analisis Di Perusahaan Abon Lion Boga Tangerang”**. Laporan tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan arahan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan yang sangat penulis sayangi atas do'a dan dukungannya.
2. Bapak Sonny Koeswara, Ir. M.SIE selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penulisan tugas akhir sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Dr. Ir. Zulfa Fitri Ikatrinasari selaku ketua program studi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penulisan tugas akhir sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh dosen dan staff TU Program Studi Teknik Industri.
5. Manajemen PT. Lion Boga yang telah memberikan sarana dan fasilitas penelitian serta dukungan sampai penelitian ini selesai
6. Andi Vebilia Narita yang telah memberikan *support* yang luar biasa dan do'a.
7. Seluruh teman-teman Teknik Industri yang telah memberikan dukungan selama kuliah dan atas semua kerja sama, serta kebersamaan selama kuliah yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Semua pihak atas do'a dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Baik dari segi pengetahuan, tata cara penulisan, maupun isinya karena

keterbatasan penulis yang masih dalam tahap belajar. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun diharapkan dapat memberi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 17 Juni 2017

Penulis,

Hendra Irawan



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iError! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	10
2.1.2 Lokasi dan Tata Letak Perusahaan	11
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.1.4 Karyawan	13
2.1.5 Proses Produksi Abon.....	13
2.2 Strategi dan SWOT Analisis	16
2.2.1 Konsep Strategi.....	16
2.2.2 Proses Perumusan Strategi.....	17

2.2.3	Pengukuran Sikap.....	26
2.2.4	Metode Pengungkapan Sikap.....	28
2.2.5	Pengukuran Penskalaan.....	34
2.2.6	SWOT Analisis.....	37
2.2.7	Kerangka Pemikiran.....	45
2.2.8	Jurnal Internasional.....	46
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Diagram Alir Penelitian	49
3.2	Penjelasan Diagram Alir Penelitian.....	50
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	51
3.2.2	Studi Pustaka	51
3.2.3	Perumusan Masalah	51
3.2.4	Penetapan Tujuan Penelitian	52
3.2.5	Penetapan Model Penelitian.....	52
3.2.6	Penentuan Variabel Penelitian.....	53
3.2.7	Pengumpulan Data.....	53
3.2.8	Identifikasi Faktor Strategi.....	53
3.2.9	Menentukan Faktor Tingkat Kepentingan.....	57
3.2.10	Pembuatan Kuesioner Analisa Kekuatan dan Kelemahan.....	57
3.2.11	Pembuatan Kuesioner Analisa Peluang dan Ancaman.....	58
3.2.12	Pembuatan Forecasting Faktor Internal.....	58
3.2.13	Pembuatan Forecasting Faktor Eksternal.....	59
3.2.14	Penyebaran Kuesioner Sintesa Faktor Strategi.....	59
3.2.15	Sintesa Faktor Strategi.....	63
3.2.16	Pemetaan Hasil Matriks SWOT.....	67

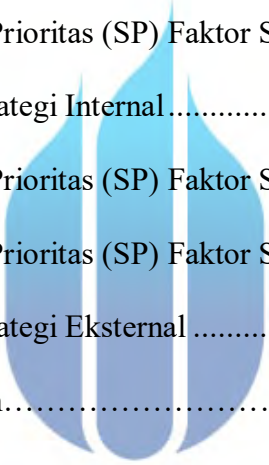
3.2.17	Analisa dan Interpretasi Hasil.....	67
3.2.18	Kesimpulan dan Saran.....	68
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		69
4.1	Pengumpulan Data.....	69
4.1.1	Pengumpulan Data Primer	69
4.1.2	Pengumpulan Data Sekunder	70
4.2	Pengolahan Data.....	73
4.2.1	Identifikasi Faktor Strategi	73
4.2.2	Penyusunan Kuesioner Sintesa Faktor Strategi.....	77
4.2.3	Sintesa Faktor Strategi.....	99
4.2.4	Pemetaan Hasil Matrik SWOT.....	108
BAB V ANALISA HASIL		114
5.1	Analisis Matrik SWOT	115
5.1.1	Analisis Faktor Kekuatan.....	115
5.1.2	Analisis Faktor Kelemahan.....	117
5.1.3	Analisis Faktor Peluang.....	118
5.1.4	Analisis Faktor Ancaman.....	119
5.2	Kemungkinan Implementasi Strategi	121
5.3	Strategi Utama untuk Pengembangan Usaha	126
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		129
6.1	KESIMPULAN	129
6.2	SARAN	130
DAFTAR PUSTAKA		131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan “Lion Boga”	12
Gambar 2.2 Faktor-faktor pendorong persaingan.....	23
Gambar 2.3 Matriks SWOT Analisis.....	42
Gambar 2.4 Diagram SWOT Analisis	44
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Diagram Alir Metode Penelitian	50
Gambar 4.1 Peta Persaingan industri abon berdasarkan skala pemasaran	72
Gambar 4.2 Matrik SWOT.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Jurnal Internasional.....	46
Tabel 3.1 Penjelasan Atribut Lingkungan Eksternal Jauh	55
Tabel 3.2 Penjelasan Atribut Lingkungan Industri.....	56
Tabel 3.3 Sintesa Faktor Strategi Internal.....	66
Tabel 3.4 Sintesa Faktor Strategi Eksternal.....	66
Tabel 4.1 Jumlah produksi Produsen Abon di Tangerang Tahun 2014.....	72
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Faktor Tingkat Kepentingan Internal	78

Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Faktor Tingkat Kepentingan Eksternal.....	80
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Analisa Faktor Kekuatan dan Kelemahan	83
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Analisa Faktor Peluang dan Ancaman.....	85
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Analisa Faktor Kekuatan dan Kelemahan	88
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Analisa Faktor Peluang dan Ancaman.....	94
Tabel 4.8 Faktor Kunci	100
Tabel 4.9 Penentuan Skala Prioritas (SP) Faktor Strategi Kekuatan.....	101
Tabel 4.10 Penentuan Skala Prioritas (SP) Faktor Strategi Kelemahan	101
Tabel 4.11 Sintesa Faktor Strategi Internal.....	102
Tabel 4.12 Penentuan Skala Prioritas (SP) Faktor Strategi Peluang	104
Tabel 4.13 Penentuan Skala Prioritas (SP) Faktor Strategi Ancaman	105
Tabel 4.14 Sintesa Faktor Strategi Eksternal	106
Tabel 5.1 Strategi Perusahaan.....	125
	
UNIVERSITAS LAMPIRAN MERCU BUANA	
Lampiran 1. Kuesioner.....	133
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner	136



UNIVERSITAS
MERCU BUANA