

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN,
TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA***
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2013 – 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Ahmad Khaironi

Nim : 43213010221

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Khaironi

Nim : 43213010221

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Agustus 2017



Ahmad Khaironi

NIM : 43213010221

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Khaironi
NIM : 43213010221
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013 – 2015)"
Tanggal Lulus Ujian : 11 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Dr. Hadri Mulya, M.Si


Diah Iskandar, SE., M.Si


Tanggal : 22 Agustus 2017

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi,


Dr. Harnovinsah, M.Si., Ak., CA


Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si

Tanggal :

Tanggal : 22 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013 – 2015)***”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Hadri Mulya, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Dr. Ir. Arisstyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Suratmin dan Ibu Surani serta adik saya Khoirunnisa yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Pakde Karno dan Bude Ratni yang sudah menyediakan tempat tinggal, sehingga penulis dapat melepas rasa penat setelah kuliah.
7. Mas Bowo dan Mbak Lely yang telah meluangkan waktu untuk meminjamkan laptopnya sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini. Serta Mas Wahyu dan Mbak Nita yang selalu memberi arahan serta support kepada peneliti.

8. Teman-teman sepermainan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi tidak menutup rasa terima kasih saya atas semangat dan dorongannya.
9. Teman-teman seperjuangan akuntansi angkatan 2013 Universitas Mercu Buana.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis akan tetapi juga pihak lain seperti pembaca yang bisa mendapat manfaat dari penulisan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 18 Agustus 2017



Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Kajian Teori	15
1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	15
1.2 <i>Teori Legitimasi (Legitimacy Theory)</i>	16
1.3 <i>Corporate Social responsibility (CSR)</i>	19
1.4 <i>Leverage</i>	26
1.5 Ukuran Perusahaan (SIZE)	28
1.6 Manajemen Laba	30
2. Kajian Riset Terdahulu.....	40
B. Rerangka Penelitian	48
C. Pengembangan Hipotesis	49
D. Hipotesis	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
B. Desain Penelitian	54
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	55
1) Devinisi variabel.....	55
2) Operasional variabel.....	55
1. Variabel Independen.....	55
1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	55
1.2 <i>Leverage</i>	56
1.3 Ukuran Perusahaan (SIZE)	57

2. Variabel Dependen	58
2.1 Manajemen Laba (EM)	58
D. Populasi dan Sampel.....	61
1. Populasi Penelitian.....	61
2. Sampel Penelitian	61
E. Teknik Pengumpulan data.....	63
F. Metode Analisis Data	63
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	64
2. Uji Asumsi Klasik	64
a. Uji Normalitas	64
b. Uji Multikolonieritas.....	65
c. Uji Autokorelasi	66
d. Uji Heteroskedastisitas.....	66
3. Uji Kelayakan Model.....	67
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	67
4. Uji Hipotesis	68
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	68
b. Analisa Regresi Linear Berganda	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	70
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	71
C. Uji Asumsi Klasik.....	74
1. Uji Normalitas	74
2. Uji Multikolonieritas	76
3. Uji Autokorelasi.....	77
4. Uji Heteroskedastisitas	78
D. Uji Kelayakan Model.....	79
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	80
E. Uji Hipotesis	81
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	81
2. Analisis Regresi Linear Berganda	83
F. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	90
B. Keterbatasan.....	90
C. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	45
3.1	Operasional Variabel	60
3.2	Kriteria Dalam Pemilihan Sampel	62
4.1	Daftar Sampel Penelitian	70
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
4.3	Hasil Uji Normalitas Data K-S	75
4.4	Tabel Koefisien Korelasi	76
4.5	Tabel Uji Multikolonieritas	76
4.6	Tabel Uji Autokorelasi	78
4.7	Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
4.8	Tabel Uji Statistik F	81
4.9	Tabel Uji Statistik t	82
4.10	Ringkasan hasil Pengujian Hipotesis	84



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1 Rerangka Penelitian	49
4.1 Grafik Normal P-Plot	74
4.2 Grafik Scatterplot	79



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan
Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan
Lampiran 2	Indeks GRI G4
Lampiran 3	Manajemen Laba
Lampiran 4	Pengungkapan CSR
Lampiran 5	Leverage
Lampiran 6	Ukuran Perusahaan
Lampiran 7	Pengolahan SPSS

