

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Variabel dependen adalah manajemen laba, sedangkan variabel independen adalah *Corporate Social Responsibility*, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Peneliti menggunakan *Discretionary Accrual* sebagai proksi untuk mendeteksi manajemen laba. Sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* dengan populasi adalah perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2015 dengan jumlah sampel sebanyak 57 sampel. Penelitian ini menggunakan desain hubungan kausal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, *leverage*, ukuran perusahaan, manajemen laba.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility, leverage, and size to earnings management. The dependent variable is earnings management, while the independent variable is the Corporate Social Responsibility, leverage, and size. Researcher using Discretionary Accrual as a proxy for detecting earnings management. The research sample using purposive sampling with the population is a company listed on the Indonesia Stock Exchange out in 2013 – 2015 with total sample is 57 samples. The design of this research is a causal relationship.

The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility and leverage significant effect on earnings management. While size has no significant effect on earnings management.

Keyword : Corporate Social Responsibility, leverage, size, earnings management.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA