



SKRIPSI APLIKATIF

Perancangan Buku Katalog Museum Layang-layang

Indonesia

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
Achmad Misbahu Sururi

44411010058

Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN BUKU KATALOG MUSEUM LAYANG LAYANG INDONESIA**

Nama : Achmad Misbahu Sururi

NIM : 44411010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

UNIVERSITAS
Mercu Buana
Mengetahui,
Pembimbing

Yuni Tresnawati, M.Ikom.

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN BUKU KATALOG MUSEUM LAYANG LAYANG INDONESIA**

Nama : Achmad Misbahu Sururi

NIM : 44411010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 20 Juli 2017

Ketua Sidang,

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.

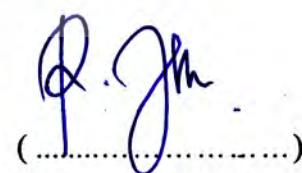
UNIVERSITAS

MERCU BUANA



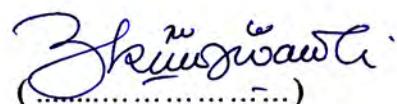
Penguji Ahli,

Rika Yessica Rahma, S.Psi, M.Ikom.



Pembimbing I,

Yuni Tresnawati, M.Ikom.





Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN BUKU KATALOG MUSEUM LAYANG LAYANG INDONESIA**

Nama : Achmad Misbahu Sururi

NIM : 44411010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 20 Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Viacom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, P.Hd.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN BUKU KATALOG MUSEUM LAYANG LAYANG INDONESIA**

Nama : Achmad Misbahu Sururi

NIM : 44411010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

Yuni Tresnawati, M.Ikom.

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN BUKU KATALOG MUSEUM LAYANG LAYANG INDONESIA**

Nama : Achmad Misbahu Sururi

NIM : 44411010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 20 Juli 2017

Ketua Sidang,

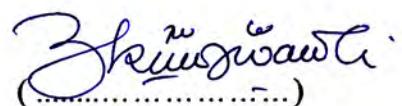
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si.

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



Penguji Ahli,
Rika Yessica Rahma, S.Psi, M.Ikom.
(.....)



Pembimbing I,

Yuni Tresnawati, M.Ikom.



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN BUKU KATALOG MUSEUM LAYANG LAYANG INDONESIA**

Nama : Achmad Misbahu Sururi

NIM : 44411010058

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, 20 Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Viacom

UNIVERSITAS
Yuni Tresnawati MERCU BUANA *Yuni Tresnawati*
(Yuni Tresnawati, M.Ikom) (Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, P.Hd.)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Pembatasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	
1.6.1 Manfaat Akademis	5
1.6.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Definisi Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Visual	7
2.3 Elemen Komunikasi Visual	
2.3.1 Garis	8
2.3.2 Raut	10
2.3.3 Bentuk	10
2.3.4 Warna	12
2.3.5 Tipografi	17
2.3.6 Tata Letak / <i>Layout</i>	20
2.3.7 Gelap Terang	22

2.3.8 Ruang	22
2.3.9 Tekstur	23
2.4 Prinsip Desain	
2.4.1 Prinsip Kesatuan	23
2.4.2 Prinsip Keserasian	23
2.4.3 Prinsip Irama	24
2.4.4 Prinsip Dominasi	24
2.4.5 Prinsip Keseimbangan	24
2.4.6 Prinsip Hierarki Visual	24
2.4.7 Prinsip Kesebandingan	25
2.5 Pengertian Katalog	26
2.5.1 Kegunaan Katalog	27
2.5.2 Manfaat Katalog	28
2.6 Museum Layang Layang Indonesia	28
2.6.1 Fasilitas	29
2.6.2 Kegiatan Rutin	29
2.7 Konsep Identitas Museum Layang Layang Indonesia	32
2.8 Analisa SWOT	32

BAB III STRATEGI PERANCANGAN

3.1 Tujuan Komunikasi	34
3.2 Strategi Perancangan	34
3.2.1 Positioning	35
3.2.2 Segmentasi <i>Audience</i>	35
3.3 Konsep Visual	
3.3.1 Tujuan Perancangan	36

3.3.2 Strategi Kreatif	36
3.3.2.1 Desain	37
3.3.2.2 Warna	37
3.3.2.3 Tipografi	38
3.3.2.4 Tata Letak / <i>Layout</i>	39
3.4 Anggaran	40
3.5 Strategi Media dan Penggunaan Media	40

BAB IV TEKNIK PRODUKSI

4.1 Konsep Perancangan	43
4.2 Pra Produksi	
4.2.1 Observasi	44
4.2.2 Studi Pustaka	44
4.2.3 Wawancara	44
4.2.4 Pengambilan Objek (Pemotretan)	46
4.3 Produksi	46
4.3.1 Komponen Bahan	47
4.3.2 Komponen Alat	47
4.3.3 Olah Gambar Digital	48
4.3.4 <i>Dummy Cetak Digital</i>	52
4.3.5 <i>Finishing</i>	54
4.4 Pasca Produksi	55
4.5 Analisis Konten Katalog	55
4.5.1 Halaman Sampul Depan	56
4.5.2 Halaman Kilas Sejarah (Layang-Layang Indonesia)	58
4.5.3 Halaman Daftar Isi (iii dan iv)	60

4.5.4 Halaman Kilas Sejarah (Museum Layang-Layang Indonesia)	62
4.5.5 Halaman Profil	64
4.5.6 Halaman Visi dan Misi	66
4.5.7 Halaman <i>Venue</i> (Museum Layang Layang Indonesia)	68
4.5.8 Halaman Koleksi Museum Layang Layang Indonesia	70
4.5.9 Halaman Layang Layang Sumatera Utara	72
4.5.10 Halaman Layang Layang Sumatera Barat	74
4.5.11 Halaman Layang Layang Batam dan Bengkulu	76
4.5.12 Halaman Layang Layang Lampung	78
4.5.13 Halaman Layang Layang DKI Jakarta	80
4.5.14 Halaman Layang Layang Jawa Barat	82
4.5.15 Halaman Layang Layang Jawa Tengah	84
4.5.16 Halaman Layang Layang Kudus dan D.I. Yogyakarta	86
4.5.17 Halaman Layang Layang Jawa Timur (Tulung Agung)	88
4.5.18 Halaman Layang Layang Jawa Timur (Banyuwangi)	90
4.5.19 Halaman Layang Layang Jawa Timur (Surabaya)	92
4.5.20 Halaman Layang Layang Bali	94
4.5.21 Halaman Layang Layang Nusa Tenggara Barat	96
4.5.22 Halaman Layang Layang Kalimantan Timur (Dolog)	98
4.5.23 Halaman Layang Layang Kalimantan Timur (Kab. Tapin)	100
4.5.24 Halaman Layang Layang Sulawesi Utara	102
4.5.25 Halaman Layang Layang Sulawesi Selatan	104
4.5.26 Halaman Prestasi	106
4.5.27 Halaman Sampul Belakang	108

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

