



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS
DALAM KEMASAN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus : Seluruh Pasar Tradisional di Kota Depok)

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ivan Indra Susanto

55113120216

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS
DALAM KEMASAN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus : Seluruh Pasar Tradisional di Kota Depok)

TESIS

UNIVERSITAS

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen.

Ivan Indra Susanto

55113120216

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Beras Dalam Kemasan dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus : (Seluruh Pasar Tradisional Kota Depok)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian

Nama : Ivan Indra Susanto

Nim : 55113120216

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 25 September 2017

Mengesahkan

Pembimbing Utama



(Dr. Sri Hartono MM)

Direktur Program Pascasarjana

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



(Prof. Dr. Didik. J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si.)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Beras Dalam Kemasan dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus : (Seluruh Pasar Tradisional Kota Depok)
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian
Nama : Ivan Indra Susanto
Nim : 55113120216
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 25 September 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 September 2017



(Ivan Indra Susanto)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Beras Dalam Kemasan dan Implikasinya Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus : (Seluruh Pasar Tradisional Kota Depok)

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Sri Hartono MM., sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Prof. Dr. Didik. J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
3. Dr. Aty Herawati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen.

5. Seluruh rekan-rekan Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan semangat kepada penulis.

Selanjutnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, istri dan anak tercinta, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Tak lupa juga penulis mengucapkan terimakasih kepada jajaran pejabat dan staf dilingkungan Sekretariat Jenderal Badan Pengawas Pemilihan Umum yang sudah memberikan kelonggaran waktu dalam bekerja sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir.



Ivan Indra Susanto

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACK.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.2 PenelitianTerdahulu.....	52
2.3 Kerangka Pemikiran.....	57
2.4 Hipotesis.....	63

\

BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Pengertian Penelitian.....	65
	3.2 Klasifikasi Penelitian.....	66
	3.3 Desain Penelitian.....	67
	3.4 Paradigma Penelitian.....	68
	3.5 Variabel Penelitian.....	69
	3.6 Populasi dan sampel penelitian.....	74
	3.7 Jenis dan Sumber Data.....	77
	3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	78
	3.9 Teknik Analisis Data.....	80
BAB IV	HASIL ANALISIS	
	4.1 Hasil Penelitian.....	99
	4.2 Analisis Karakteristik Responden.....	99
	4.3 Analisis Deskriptif.....	101
	4.4 Analisis Structural Equation Model (SEM).....	108
	4.4.1 Pengujian Asumsi Normalitas.....	108
	4.4.3 Hasil Pengujian Model Pengukuran.....	108
	4.4.4 Hasil Pengujian Full Model.....	115
	4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	119
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Simpulan.....	127
	5.2 Implikasi Manajerial.....	128

5.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
DAFTAR LAMPIRAN.....	136



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 1.2.....	5
Tabel 1.3.....	7
Tabel 1.4.....	9
Tabel 1.5.....	10
Tabel 2.1.....	52
Tabel 3.1.....	69
Tabel 3.2.....	72
Tabel 3.3.....	77
Tabel 3.4.....	80
Tabel 3.5.....	93
Tabel 4.1.....	100
Tabel 4.2.....	101
Tabel 4.3.....	101
Tabel 4.4.....	102

Tabel 4.5.....	102
Tabel 4.6.....	103
Tabel 4.7.....	104
Tabel 4.8.....	105
Tabel 4.9.....	106
Tabel 4.10.....	107
Tabel 4.11.....	108
Tabel 4.12.....	110
Tabel 4.13.....	111
Tabel 4.14.....	112
Tabel 4.15.....	113
Tabel 4.16.....	114
Tabel 4.17.....	115
Tabel 4.18.....	117
Tabel 4.19.....	118
Tabel 4.20.....	120
Tabel 4.21.....	121



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tabel 4.22.....	122
Tabel 4.23.....	123
Tabel 4.24.....	125



LAMPIRAN GAMBAR

Gambar 1.1.....	3
Gambar 1.2.....	5
Gambar 1.3.....	6
Gambar 2.1.....	17
Gambar 2.2.....	40
Gambar 2.3.....	64
Gambar 3.1.....	95
Gambar 3.2.....	96
Gambar 3.3.....	98
Gambar 4.1.....	109
Gambar 4.2.....	110
Gambar 4.3.....	111
Gambar 4.4.....	112
Gambar 4.5.....	113
Gambar 4.6.....	114

Gambar 4.7.....	116
Gambar 4.8.....	118

